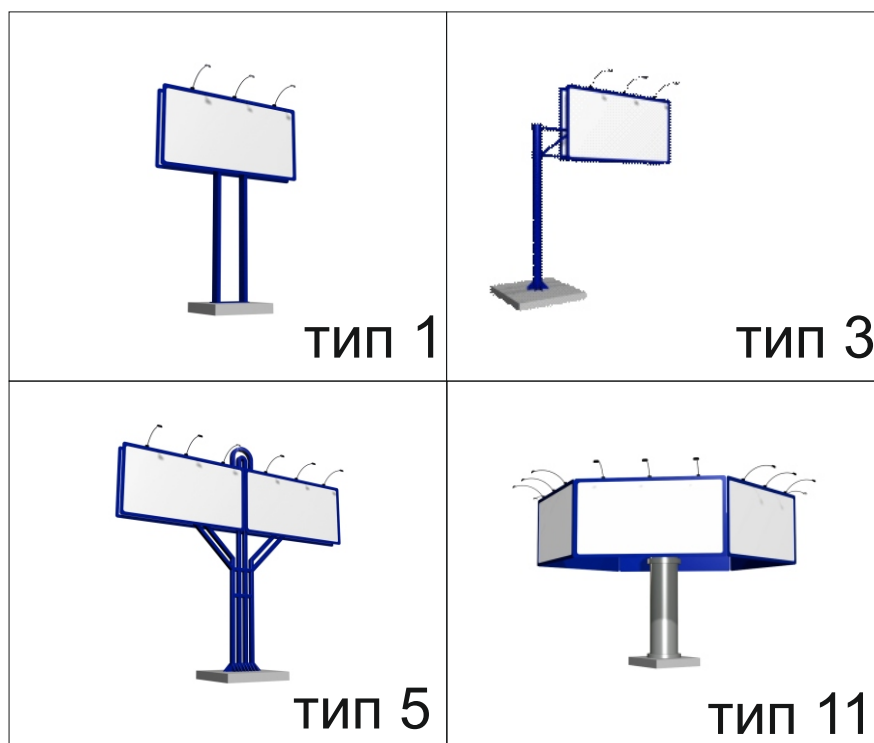


### **СХЕМА РОЗМІЩЕННЯ реklamних засобів**

по вул.Ватутіна (від вул.Ломоносова до вул.Путейская),  
по вул.Путейская (від вул.Ватутіна до вул.Монтажная).

Типові рекламні засоби, які застосовуються  
у даній схемі розміщення рекламних засобів



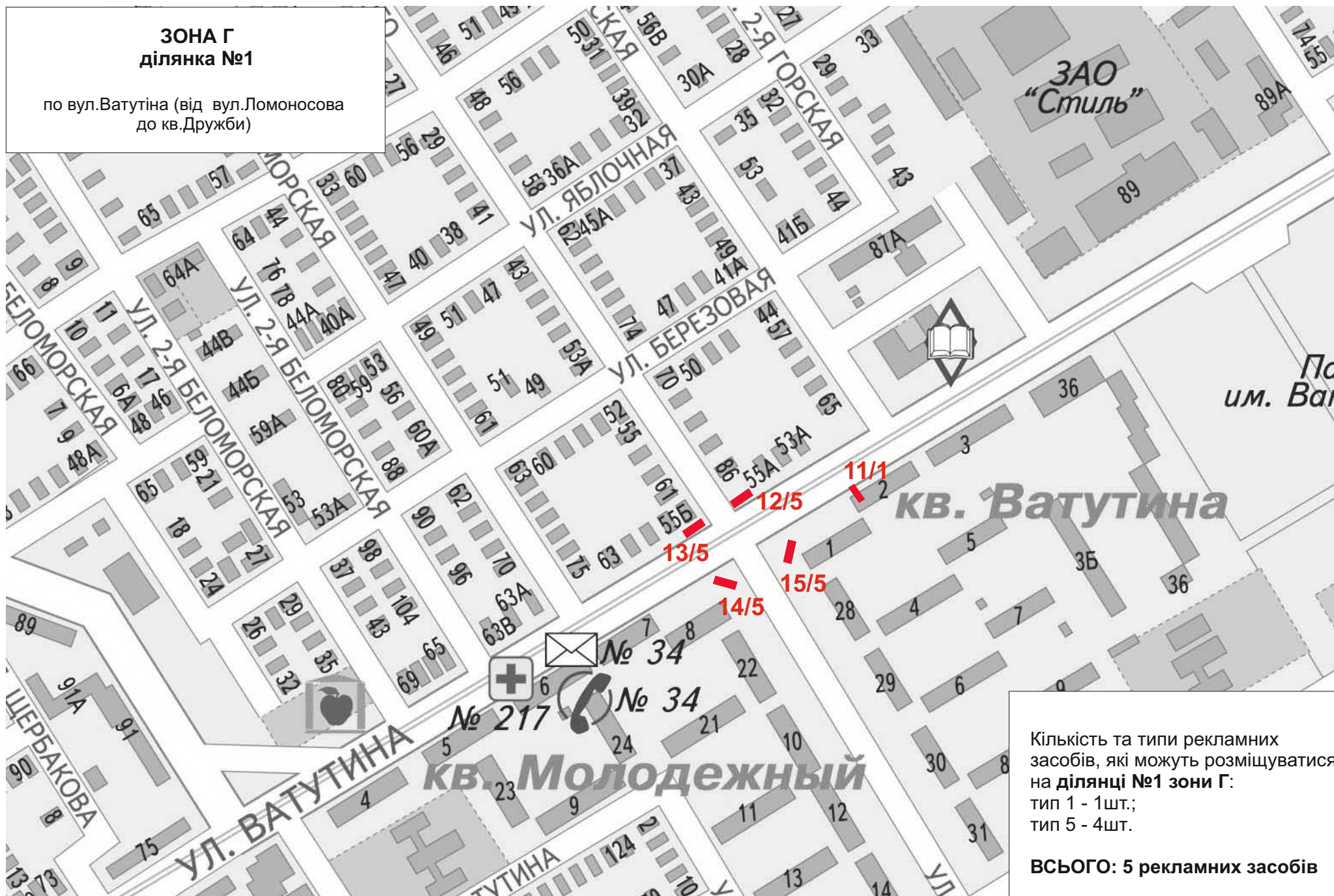
**Загальна кількість  
реklamних засобів, які можуть  
розміщуватися за цією схемою за  
наступними типами рекламних засобів:**

тип 1 - 4 шт.;  
тип 3 - 1 шт.;  
тип 5 - 9 шт.;  
тип 11 - 1 шт.

**ВСЬОГО: 15 рекламних засобів**

**ЗОНА Г  
ділянка №1**

по вул.Ватутіна (від вул.Ломоносова  
до кв.Дружби)



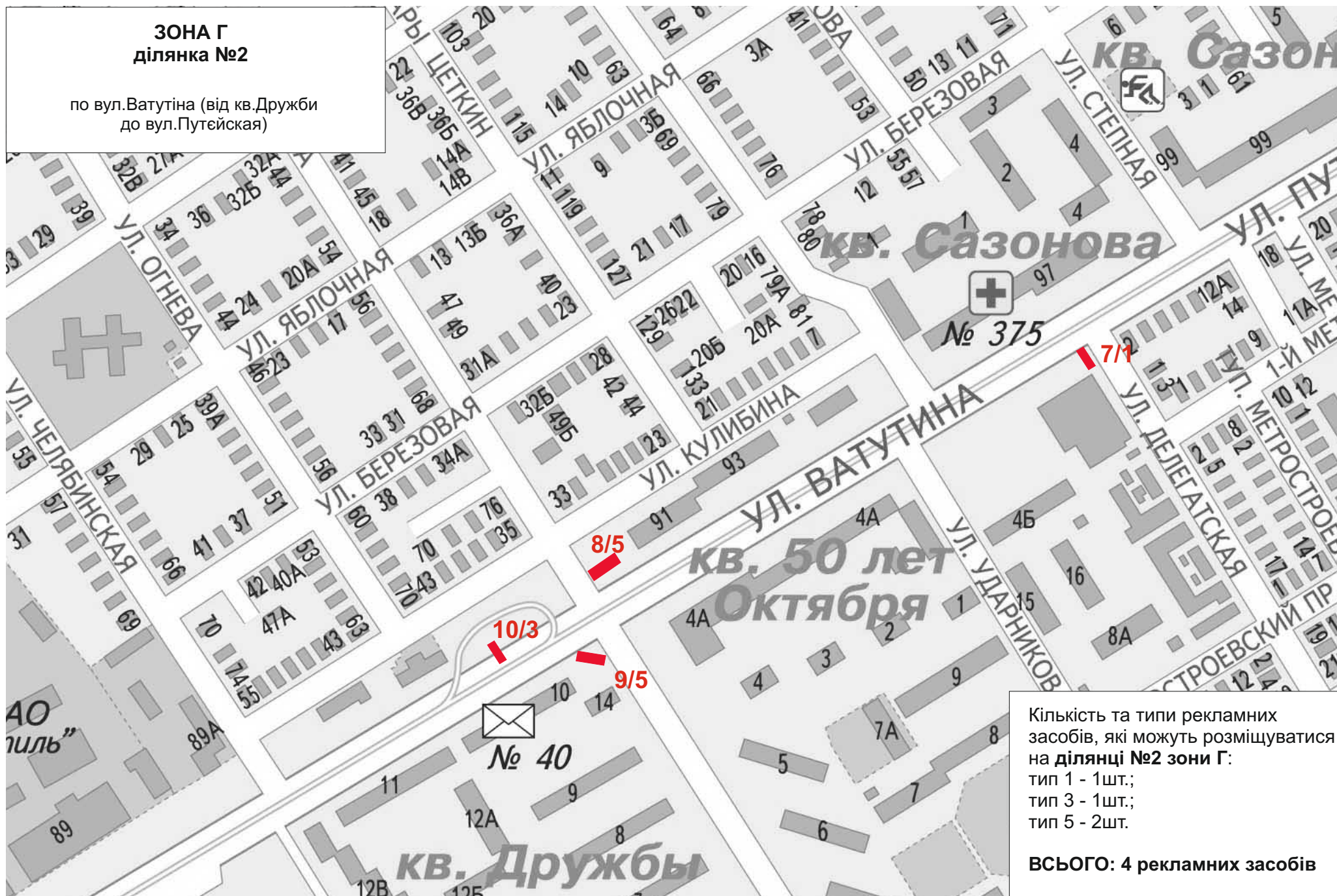
Кількість та типи рекламних  
засобів, які можуть розміщуватися  
на ділянці №1 зони Г:  
тип 1 - 1шт.;  
тип 5 - 4шт.

**ВСЬОГО: 5 рекламних засобів**



**ЗОНА Г  
ділянка №2**

по вул.Ватутіна (від кв.Дружби  
до вул.Путейская)



Кількість та типи рекламних засобів, які можуть розміщуватися на ділянці №2 зони Г:  
тип 1 - 1шт.;  
тип 3 - 1шт.;  
тип 5 - 2шт.

**ВСЬОГО: 4 рекламних засобів**



**ЗОНА Г  
ділянка №3**

по вул.Путейская (від вул.Монтажная  
до вул.Метростроевская)




Кількість та типи рекламних  
засобів, які можуть розміщуватися  
на ділянці №3 зони Г:

тип 1 - 2шт.;  
тип 5 - 3шт.;  
тип 11 - 1шт.

**ВСЬОГО: 6 рекламних засобів**

Пояснення до схеми розміщення рекламних засобів:

1. Місце розміщення рекламного засобу на схемі позначається наступним чином -  .
2. Поряд з місцем розміщення рекламного засобу зазначається дробне число (наприклад 3/1), в якому: у чисельнику зазначається порядковий номер рекламного засобу, а у знаменнику тип рекламного засобу згідно рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджений Каталог типових рекламних засобів для розміщення зовнішньої реклами у м.Луганську.
3. Зони у даній схемі зазначені відповідно до рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджено зонування території м.Луганська для розміщення зовнішньої реклами

Секретар Луганської  
міської ради

О.Філіпський