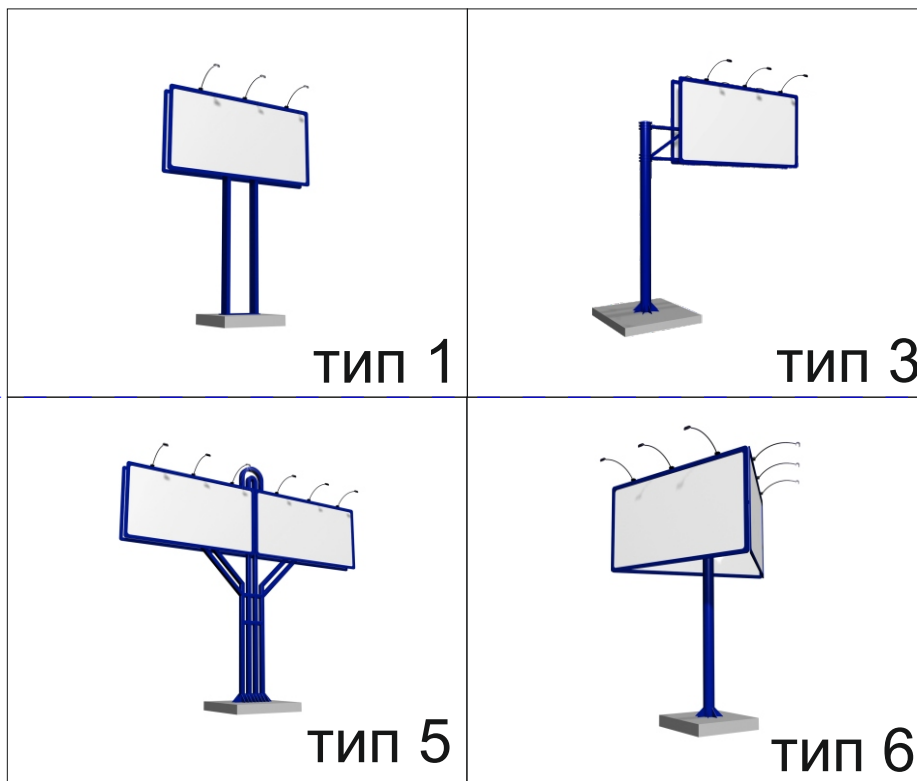


**СХЕМА РОЗМІЩЕННЯ
рекламних засобів**

по вул.2-я Краснознамённая (від розворотного
кільця кв.Мірний до вул.Нечуя - Левіцького)

Типові рекламні засоби, які застосовуються
у даній схемі розміщення рекламних засобів



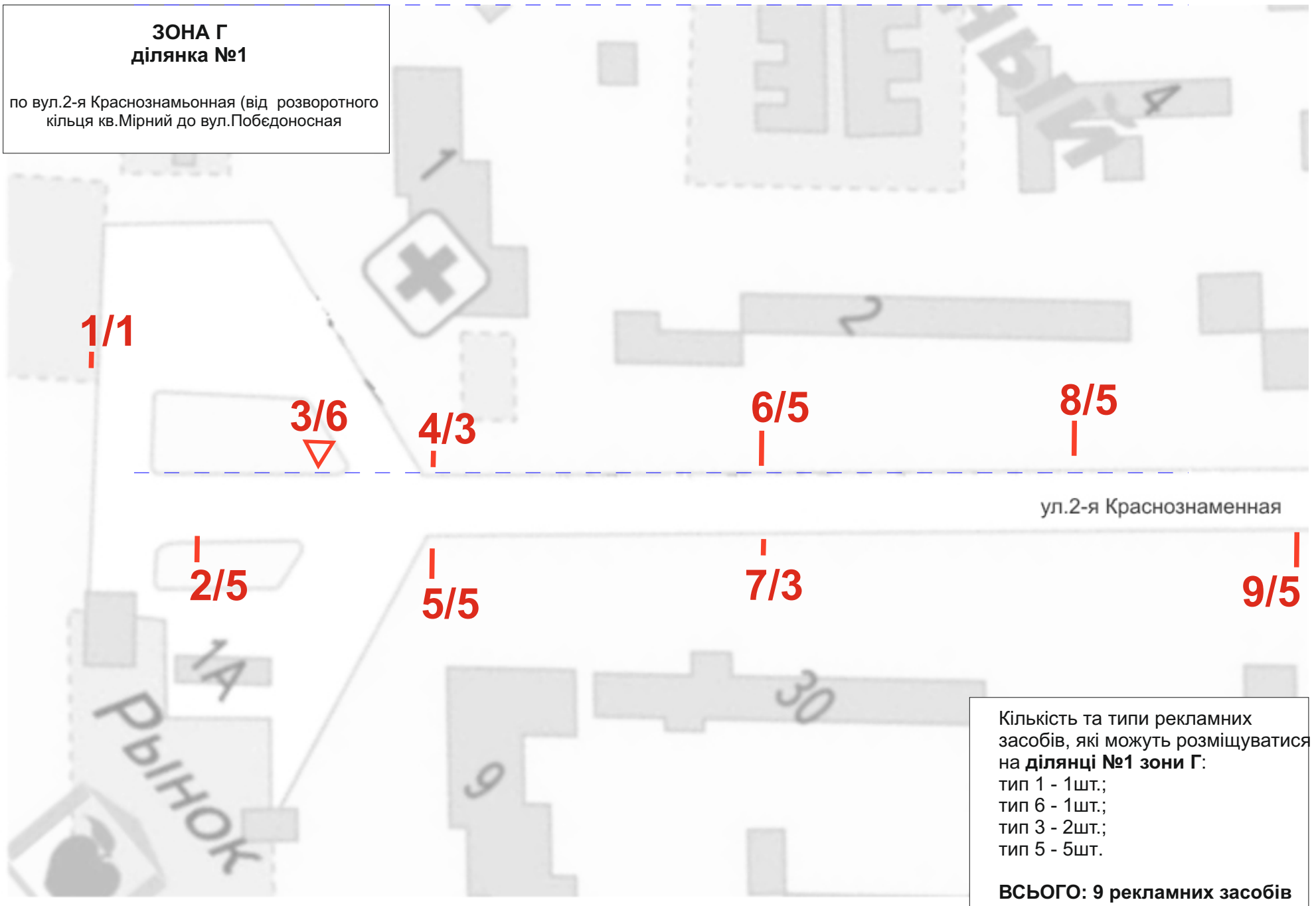
Загальна кількість
рекламних засобів, які можуть
розміщуватися за цією схемою за
наступними типами рекламних засобів:

тип 1 - 1 шт.;
тип 3 - 9 шт.;
тип 6 - 1 шт.;
тип 5 - 8 шт.

ВСЬОГО: 19 рекламних засобів.

**ЗОНА Г
ділянка №1**

по вул.2-я Краснознаменная (від розворотного
кільця кв.Мірний до вул.Победоносная



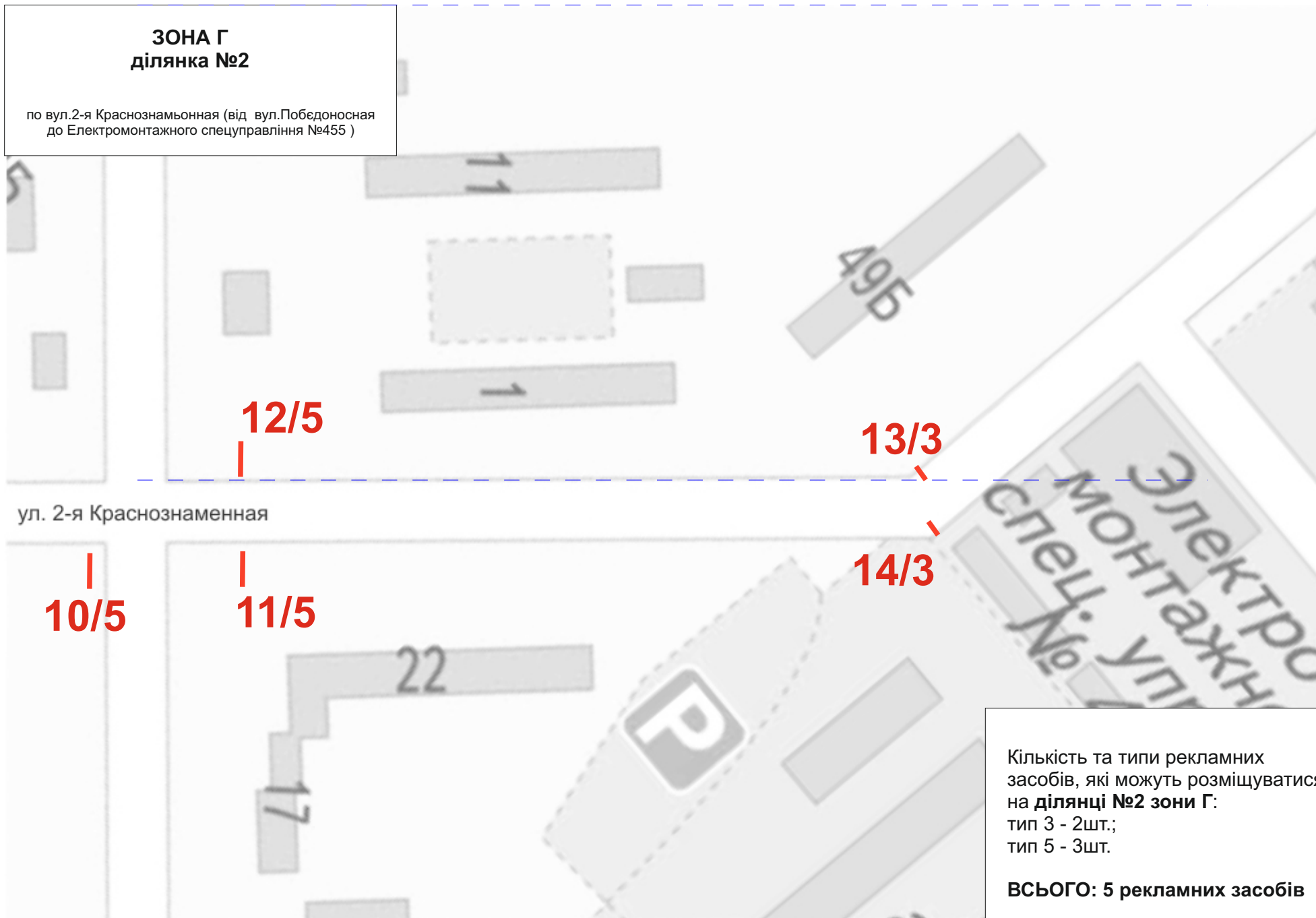
Кількість та типи рекламних
засобів, які можуть розміщуватися
на ділянці №1 зони Г:

тип 1 - 1шт.;
тип 6 - 1шт.;
тип 3 - 2шт.;
тип 5 - 5шт.

ВСЬОГО: 9 рекламних засобів

**ЗОНА Г
ділянка №2**

по вул.2-я Краснознаменная (від вул.Победоносная
до Електромонтажного спецуправління №455)



ул. 2-я Краснознаменная

Кількість та типи рекламних
засобів, які можуть розміщуватися
на ділянці №2 зони Г:
тип 3 - 2шт.;
тип 5 - 3шт.

ВСЬОГО: 5 рекламних засобів

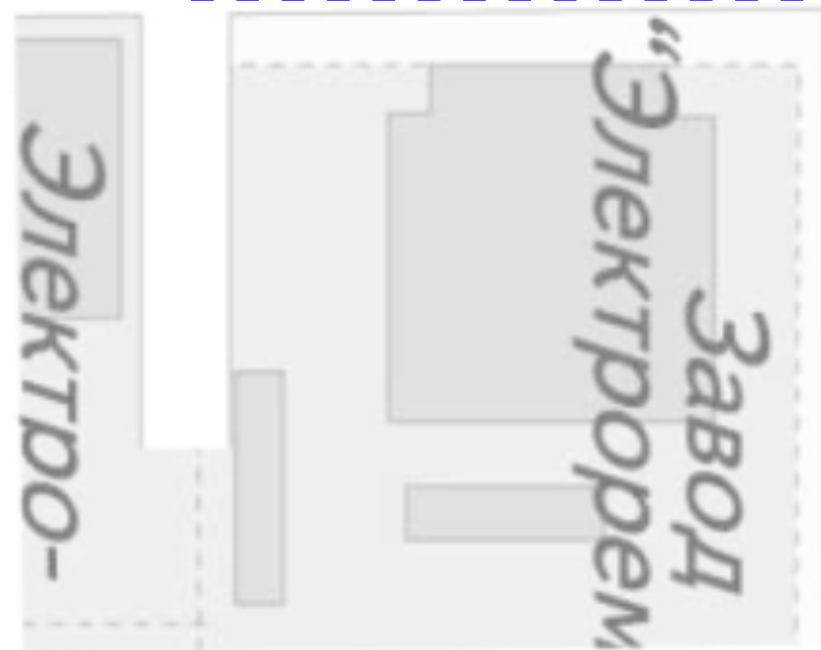
**ЗОНА Г
ділянка №3**

по вул.2-я Краснознаменная
(від Електромонтажного спецуправління №455
до Луганського електромеханічного заводу)

15/3

ул. 2-я Краснознаменная

16/3



Кількість та типи рекламних засобів, які можуть розміщуватися на ділянці №3 зони Г:
тип 3 - 3шт.


ВСЬОГО: 2 рекламних засоби

ЗОНА Г
ділянка №4

по вул.2-я Краснознамённая
(від Луганського електромеханічного
заводу до вул.Нечуя - Левицького)

ЗОНА Г
ділянка №4

по вул.2-я Краснознамённая
(від Луганського електромеханічного
заводу до вул.Нечуя - Левицького)



18/3

ул. Нечуй - Левицького

КВ. 1


Кількість та типи рекламних засобів, які можуть розміщуватися на ділянці №4 зони Г:
тип 3 - 2шт.;

ВСЬОГО: 2 рекламних засоби

Кількість та типи рекламних засобів, які можуть розміщуватися на ділянці №4 зони Г:
тип 3 - 2шт.;

ВСЬОГО: 2 рекламних засоби

Пояснення до схеми розміщення рекламних засобів:

1. Місце розміщення рекламного засобу на схемі позначається наступним чином - .
2. Поряд з місцем розміщення рекламного засобу зазначається дробне число (наприклад 3/1), в якому: у чисельнику зазначається порядковий номер рекламного засобу, а у знаменнику тип рекламного засобу згідно рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджений Каталог типових рекламних засобів для розміщення зовнішньої реклами у м.Луганську.
3. Зони у даній схемі зазначені відповідно до рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджено зонування території м.Луганська для розміщення зовнішньої реклами

Секретар Луганської
міської ради

О.Філіпський