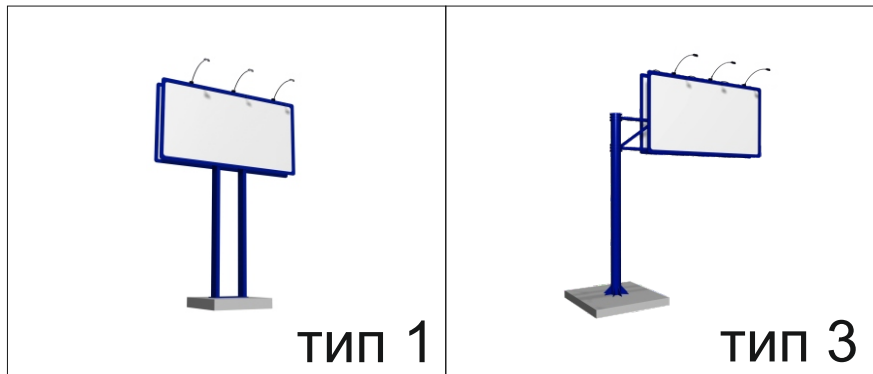


**СХЕМА РОЗМІЩЕННЯ
рекламних засобів**

по вул.Побєдоносная (від вул.Черноморская
до вул.2-я Краснознамьонная)

Типові рекламні засоби, які застосовуються
у даній схемі розміщення рекламних засобів



**Загальна кількість
рекламних засобів, які можуть
розміщуватися за цією схемою за
наступними типами рекламних засобів:**

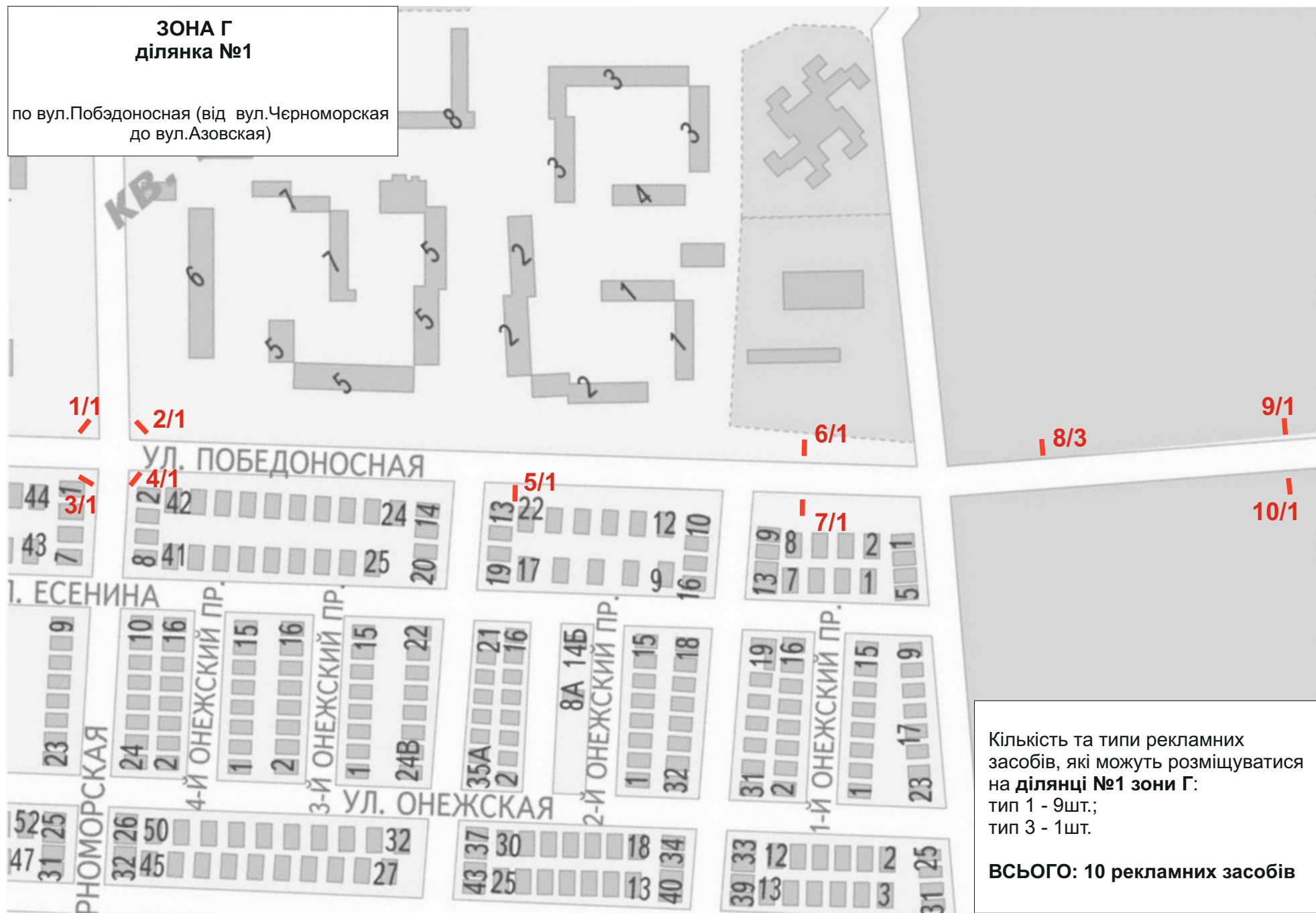
тип 1 - 17 шт.;

тип 3 - 2 шт.

ВСЬОГО: 19 рекламних засобів

**ЗОНА Г
ділянка №1**

по вул.Побєдоносная (від вул.Черноморская
до вул.Азовская)

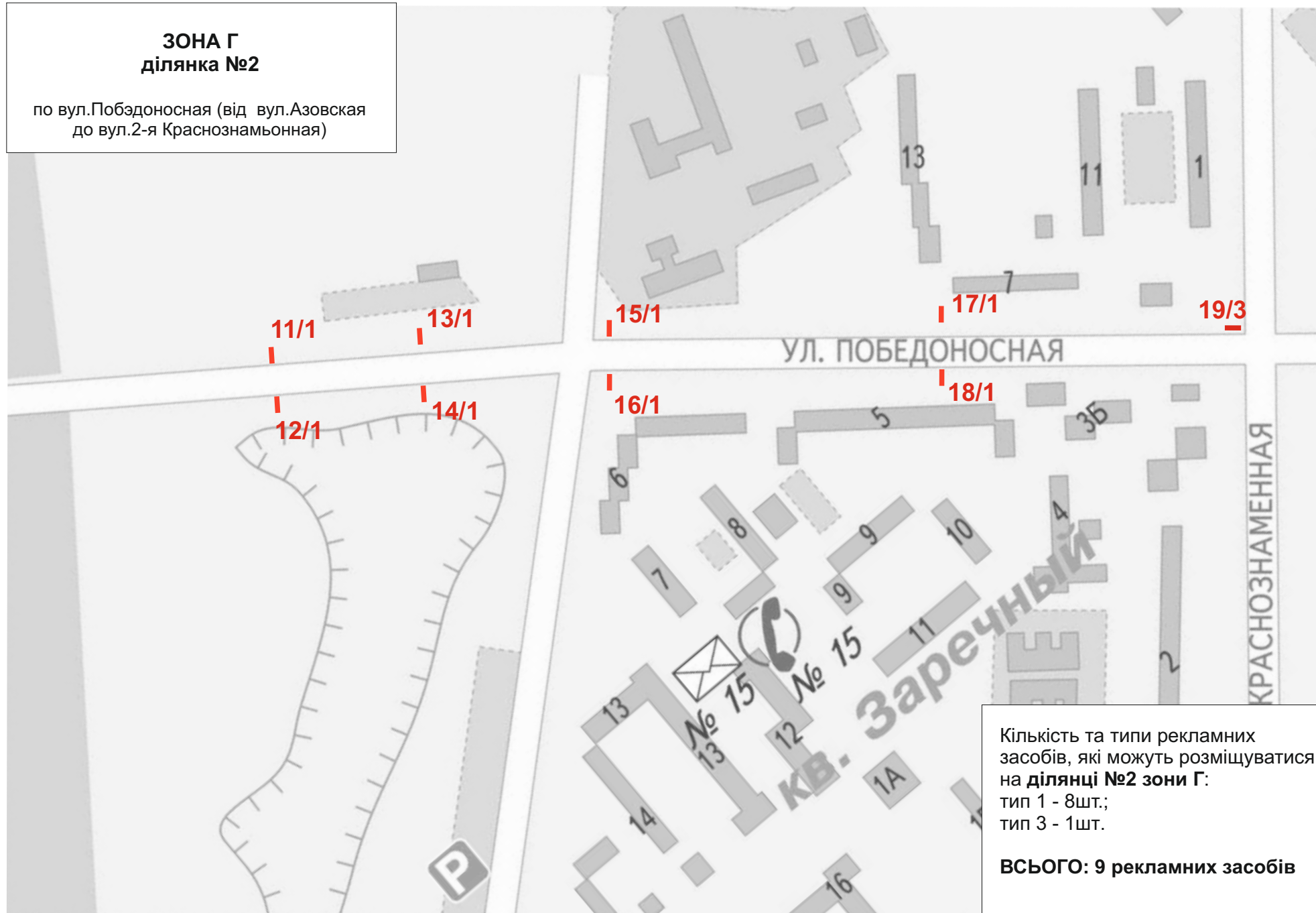


Кількість та типи рекламних
засобів, які можуть розміщуватися
на ділянці №1 зони Г:
тип 1 - 9шт.;
тип 3 - 1шт.

ВСЬОГО: 10 рекламних засобів

**ЗОНА Г
ділянка №2**


по вул.Побєдоносная (від вул.Азовская
до вул.2-я Краснознаменная)



Кількість та типи рекламних
засобів, які можуть розміщуватися
на ділянці №2 зони Г:
тип 1 - 8шт.;
тип 3 - 1шт.

ВСЬОГО: 9 рекламних засобів

Пояснення до схеми розміщення рекламних засобів:

1. Місце розміщення рекламного засобу на схемі позначається наступним чином -  .
2. Поряд з місцем розміщення рекламного засобу зазначається дробне число (наприклад 3/1), в якому: у чисельнику зазначається порядковий номер рекламного засобу, а у знаменнику тип рекламного засобу згідно рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджений Каталог типових рекламних засобів для розміщення зовнішньої реклами у м.Луганську.
3. Зони у даній схемі зазначені відповідно до рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджено зонування території м.Луганська для розміщення зовнішньої реклами

Секретар Луганської
міської ради

О.Філіпський