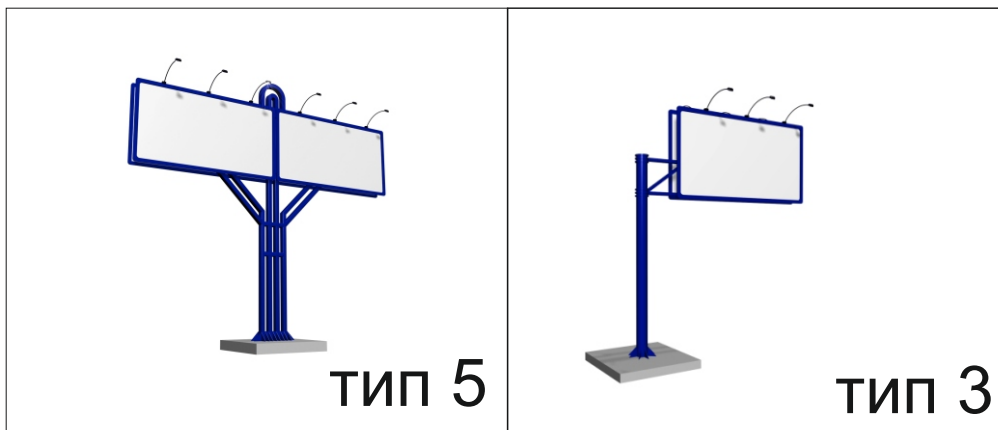


**СХЕМА РОЗМІЩЕННЯ
рекламних засобів**

по вул.Челюскінцев (від перехрестя з вул.Советская
до перехрестя з вул.газети Луганская Правда

Типові рекламні засоби, які застосовуються
у даній схемі розміщення рекламних засобів



**Загальна кількість
рекламних засобів, які можуть
розміщуватися за цією схемою за
наступними типами рекламних засобів:**

тип 3 - 13шт.;

тип 5 - 1 шт.

ВСЬОГО: 14 рекламних засобів.

**ЗОНА Б1
ділянка №1**

вул.Челюскінцев (від перехрестя з вул.Советская
до перехрестя з вул.Алексєєва)

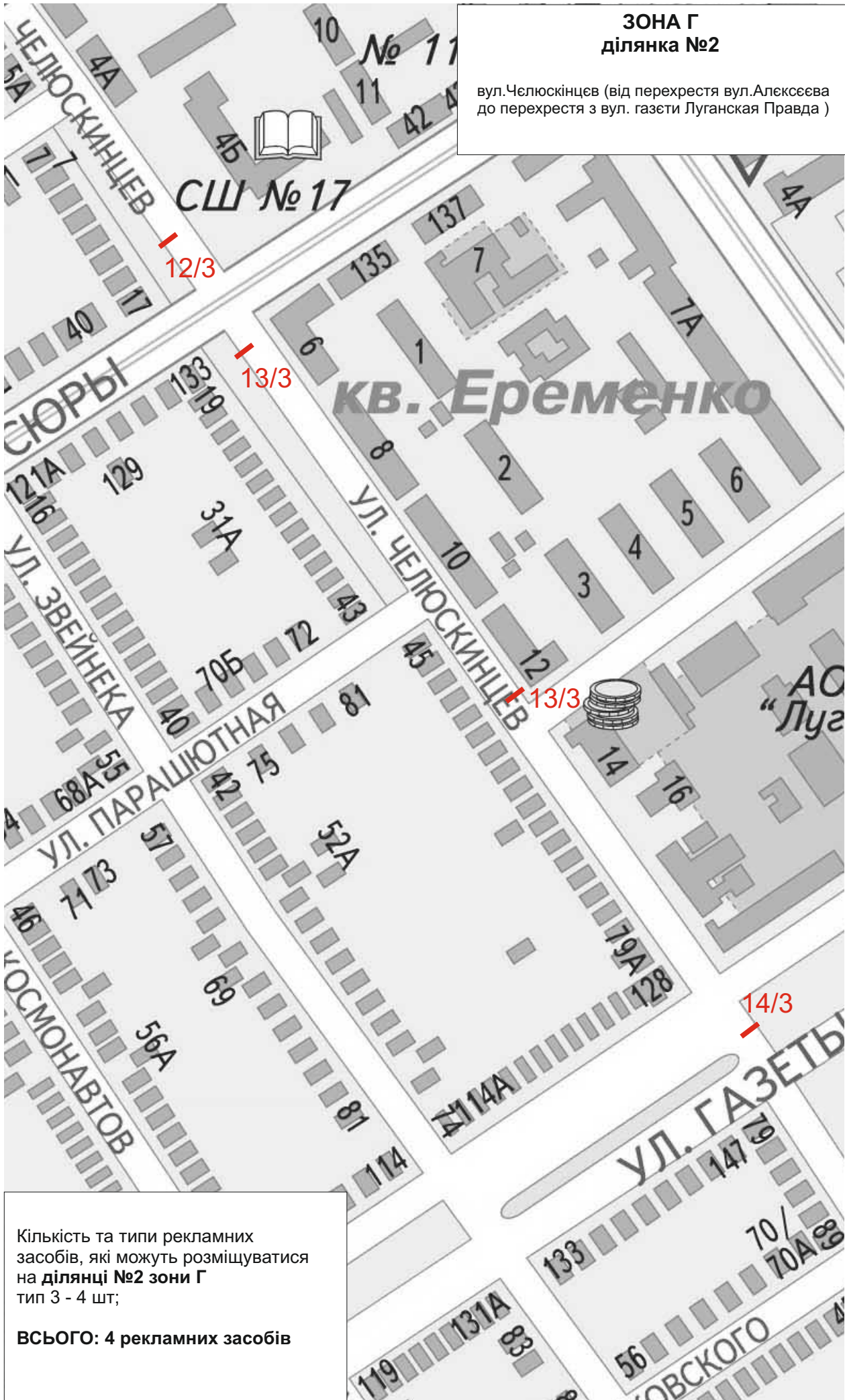


Кількість та типи рекламних засобів, які можуть розміщуватися на ділянці №1 зони Б1
тип 3 - 10 шт;
тип 5 - 1 шт;

ВСЬОГО: 11 рекламних засобів

ЗОНА Г
ділянка №2

вул.Челюскінцев (від перехрестя вул.Алексєєва
до перехрестя з вул. газети Луганская Правда)



Кількість та типи рекламних
засобів, які можуть розміщуватися
на ділянці №2 зони Г
тип 3 - 4 шт;

ВСЬОГО: 4 рекламних засобів

Пояснення до схеми розміщення рекламних засобів:

1. Місце розміщення рекламного засобу на схемі позначається наступним чином - ■ .
2. Поряд з місцем розміщення рекламного засобу зазначається дробне число (наприклад 3/1), в якому: у чисельнику зазначається порядковий номер рекламного засобу, а у знаменнику тип рекламного засобу згідно рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджений Каталог типових рекламних засобів для розміщення зовнішньої реклами у м.Луганську.
3. Зони у даній схемі зазначені відповідно до рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджено зонування території м.Луганська для розміщення зовнішньої реклами

Секретар Луганської
міської ради

О.Філіпський