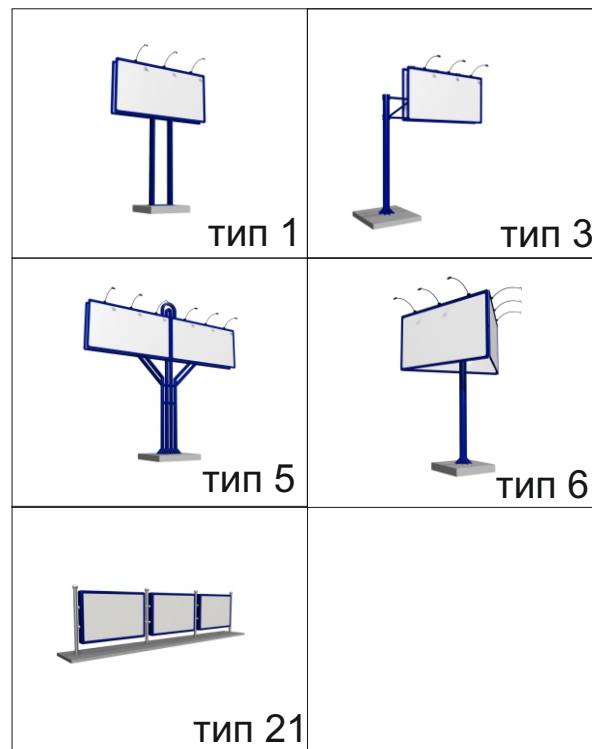


СХЕМА РОЗМІЩЕННЯ рекламних засобів

на Прівокзальній площі

Типові рекламні засоби, які застосовуються
у даній схемі розміщення рекламних засобів



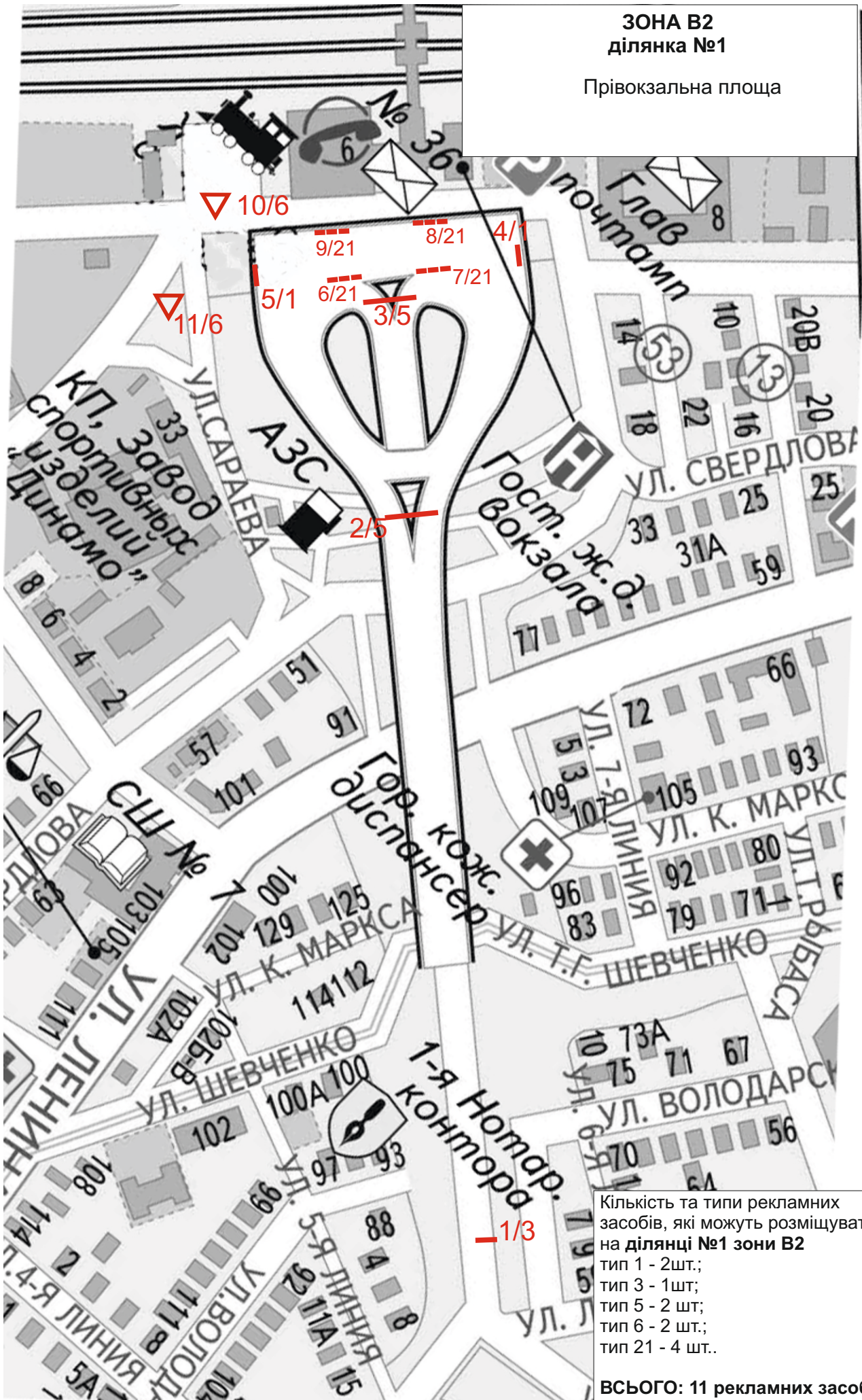
**Загальна кількість
рекламних засобів, які можуть
розміщуватися за цією схемою за
наступними типами рекламних засобів:**

тип 1 - 2шт.;
тип 3 - 1шт;
тип 5 - 2 шт;
тип 6 - 2 шт.;
тип 21 - 4 шт..


ВСЬОГО: 11 рекламних засобів.

**ЗОНА В2
ділянка №1**

Привокзальна площа



Пояснення до схеми розміщення рекламних засобів:

1. Місце розміщення рекламного засобу на схемі позначається наступним чином -  .
2. Поряд з місцем розміщення рекламного засобу зазначається дробне число (наприклад 3/1), в якому: у чисельнику зазначається порядковий номер рекламного засобу, а у знаменнику тип рекламного засобу згідно рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджений Каталог типових рекламних засобів для розміщення зовнішньої реклами у м.Луганську.
3. Зони у даній схемі зазначені відповідно до рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджено зонування території м.Луганська для розміщення зовнішньої реклами

Секретар Луганської
міської ради

О.Філіпський