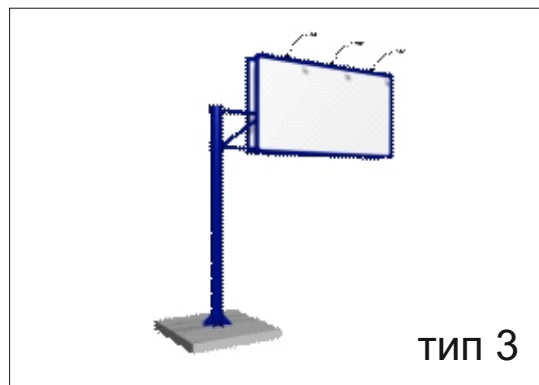


**СХЕМА РОЗМІЩЕННЯ  
рекламних засобів**

по вул.Котельнікова  
(від перехрестя з вул.Коцюбінського  
до перехрестя з вул.Советская)

Типові рекламні засоби, які застосовуються  
у даній схемі розміщення рекламних засобів



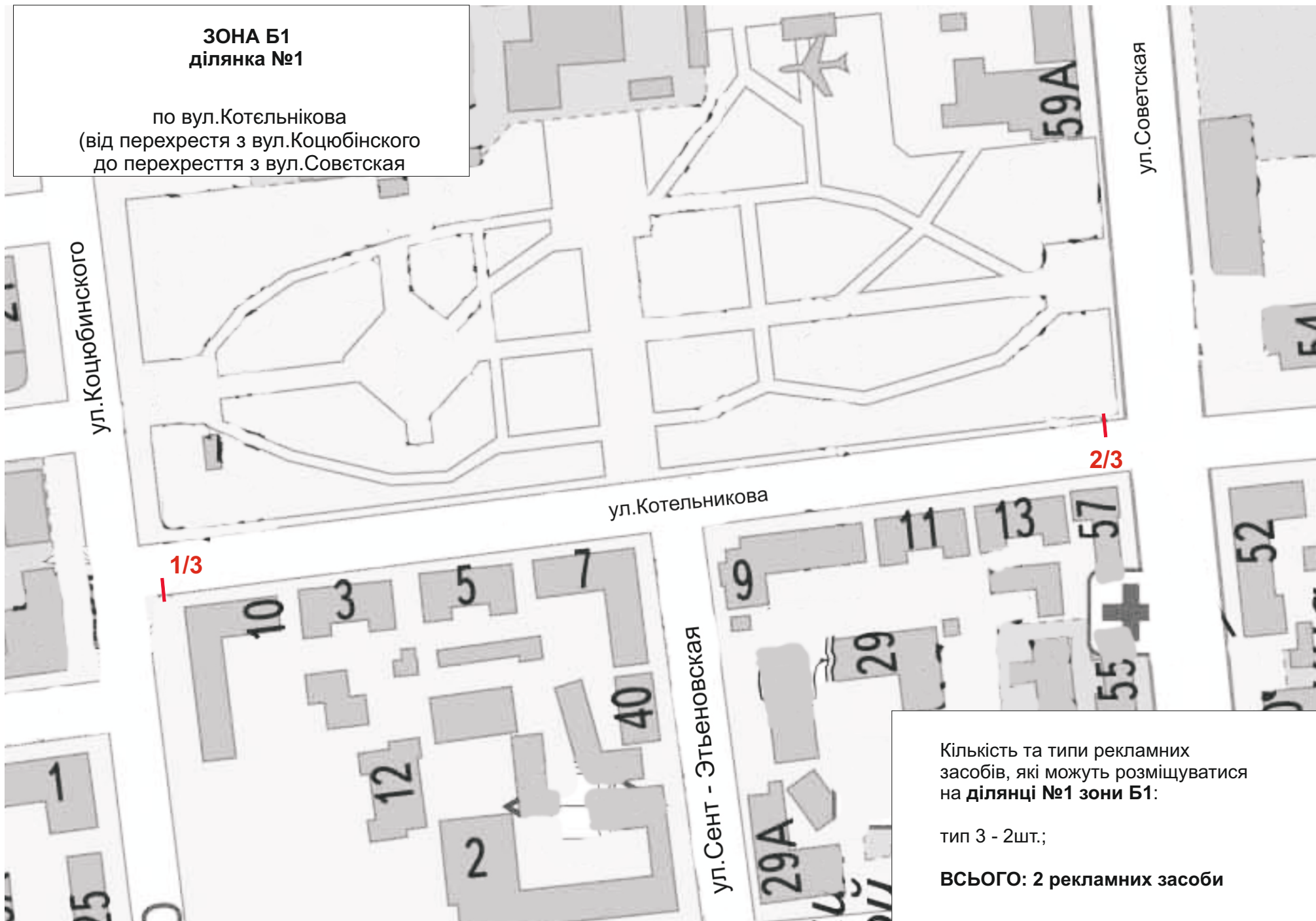
**Загальна кількість  
рекламних засобів, які можуть  
розміщуватися за цією схемою за  
наступними типами рекламних засобів:**

тип 3 - 2шт.

**ВСЬОГО: 2 рекламних засоби.**

**ЗОНА Б1  
ділянка №1**

по вул.Котельнікова  
(від перехрестя з вул.Коцюбинського  
до перехресття з вул.Советская




Кількість та типи рекламних  
засобів, які можуть розміщуватися  
на ділянці №1 зони Б1:

тип 3 - 2шт.;

**ВСЬОГО: 2 рекламних засоби**

Пояснення до схеми розміщення рекламних засобів:

1. Місце розміщення рекламного засобу на схемі позначається наступним чином -  .
2. Поряд з місцем розміщення рекламного засобу зазначається дробне число (наприклад 3/1), в якому: у чисельнику зазначається порядковий номер рекламного засобу, а у знаменнику тип рекламного засобу згідно рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджений Каталог типових рекламних засобів для розміщення зовнішньої реклами у м.Луганську.
3. Зони у даній схемі зазначені відповідно до рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджено зонування території м.Луганська для розміщення зовнішньої реклами

Секретар Луганської  
міської ради

О.Філіпський