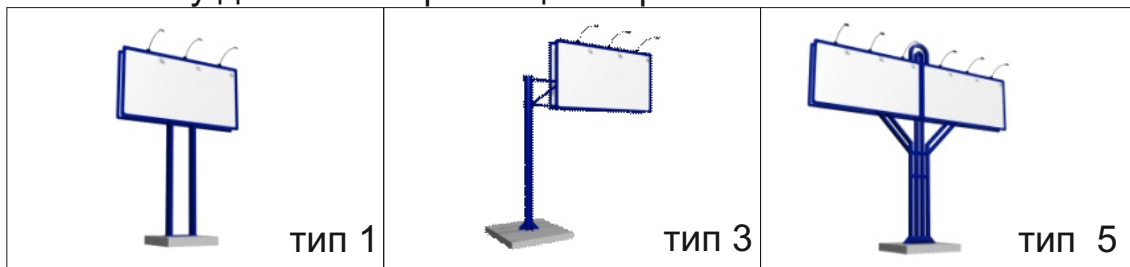


**СХЕМА РОЗМІЩЕННЯ
рекламних засобів**

по вул.7-я Лінія, вул.Т.Г.Шевченко,
вул.Фрунзе (до перехрестя з вул.16-я Лінія)

Типові рекламні засоби, які застосовуються
у даній схемі розміщення рекламних засобів



**Загальна кількість
рекламних засобів, які можуть
розміщуватися за цією схемою за
наступними типами рекламних засобів:**

тип 1 - 5шт.;

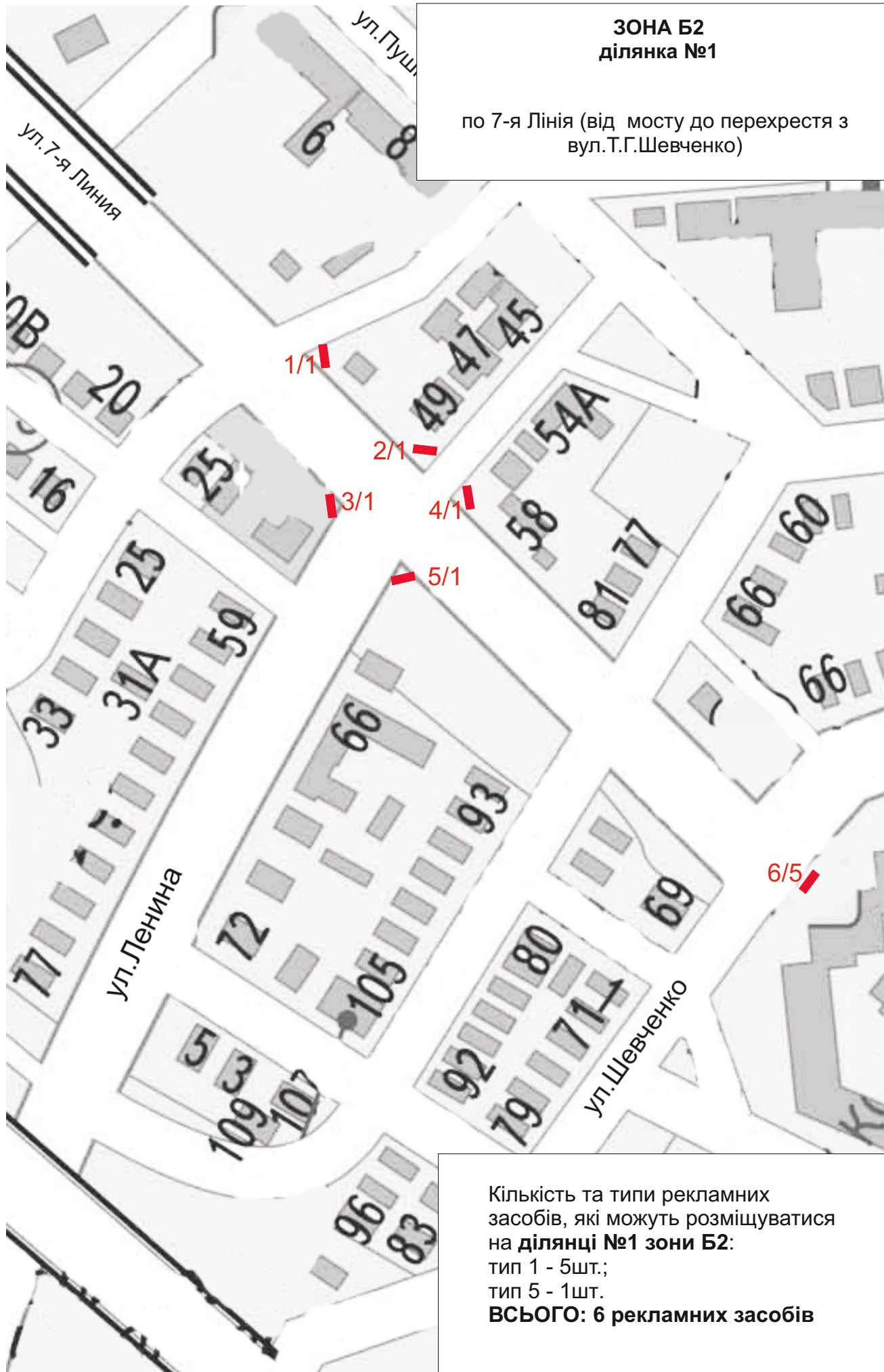
тип 3 - 8шт.;

тип 5 - 1шт.

ВСЬОГО: 14 рекламних засобів

**ЗОНА Б2
ділянка №1**

по 7-я Лінія (від мосту до перехрестя з
вул.Т.Г.Шевченко)

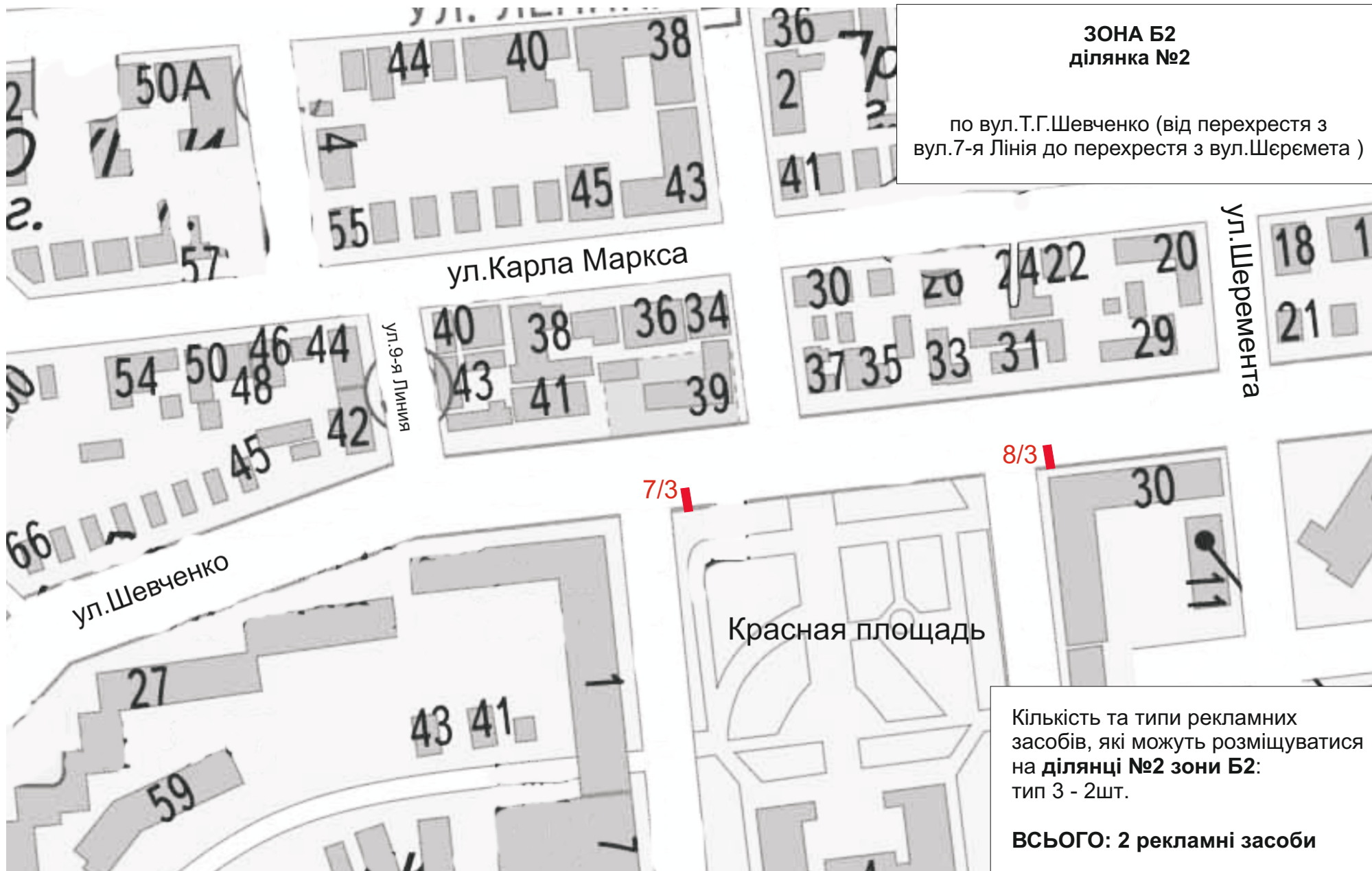


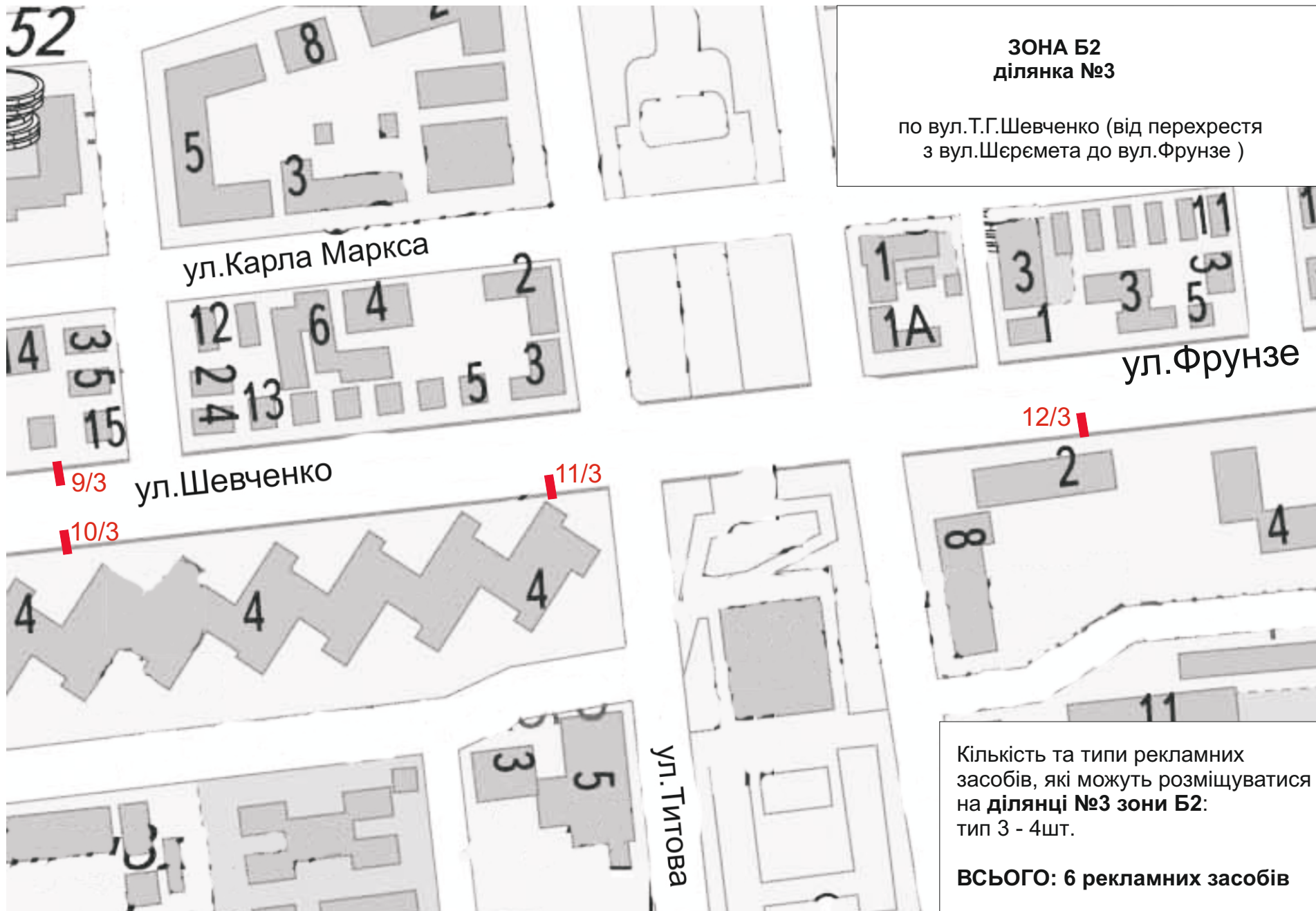
Кількість та типи рекламних
засобів, які можуть розміщуватися
на ділянці №1 зони Б2:

тип 1 - 5шт.;

тип 5 - 1шт.

ВСЬОГО: 6 рекламних засобів





**ЗОНА Б2
ділянка №4**

по вул.Фрунзе (від вул.Т.Г.Шевченко
до перехрестя з вул.16-я Лінія)

ул.Фрунзе

ул.16-я ЛИНІЯ


13/3

14/3

Кількість та типи рекламних
засобів, які можуть розміщуватися
на ділянці №4 зони Б2:
тип 3 - 2шт.

ВСЬОГО: 2 рекламні засоби

Пояснення до схеми розміщення рекламних засобів:

1. Місце розміщення рекламного засобу на схемі позначається наступним чином -  .
2. Поряд з місцем розміщення рекламного засобу зазначається дробне число (наприклад 3/1), в якому: у чисельнику зазначається порядковий номер рекламного засобу, а у знаменнику тип рекламного засобу згідно рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджений Каталог типових рекламних засобів для розміщення зовнішньої реклами у м.Луганську.
3. Зони у даній схемі зазначені відповідно до рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджено зонування території м.Луганська для розміщення зовнішньої реклами

Секретар Луганської
міської ради

О.Філіпський