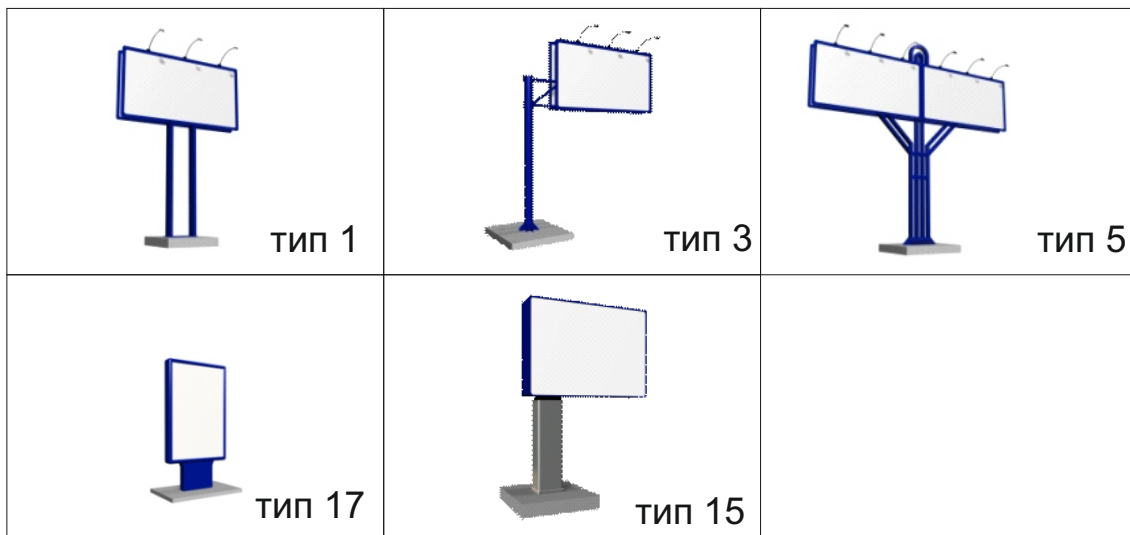


СХЕМА РОЗМІЩЕННЯ рекламних засобів

по вул.Коцюбінського (від вул.Луначарського до вул.16-я Лінія)

Типові рекламні засоби, які застосовуються
у даній схемі розміщення рекламних засобів



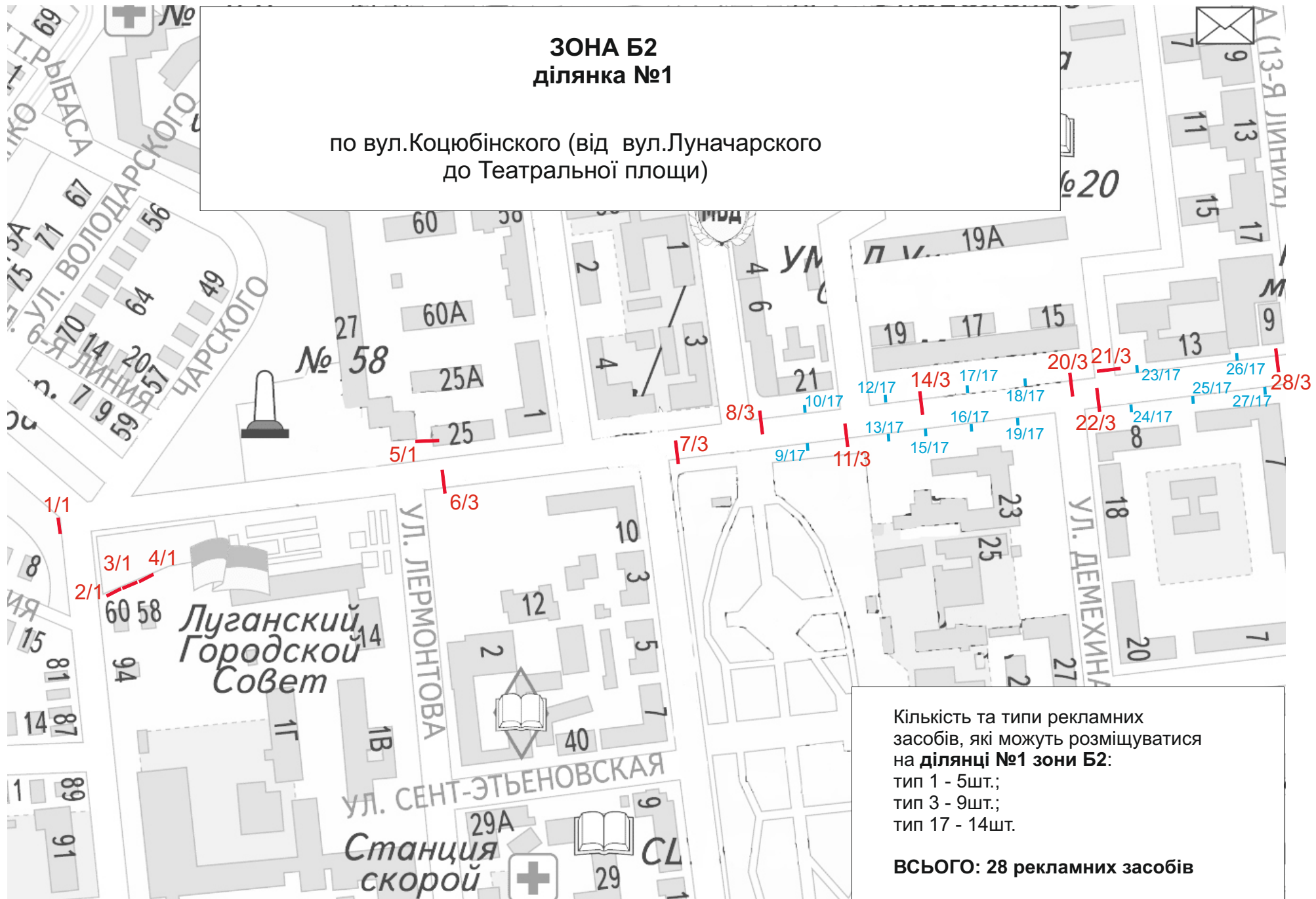
**Загальна кількість
рекламних засобів, які можуть
розміщуватися за цією схемою за
наступними типами рекламних засобів:**

тип 1 - 5шт.;
тип 3 - 12шт.;
тип 5 - 1шт.;
тип 15 - 5шт.;
тип 17 - 18шт.

ВСЬОГО: 41 рекламний засіб

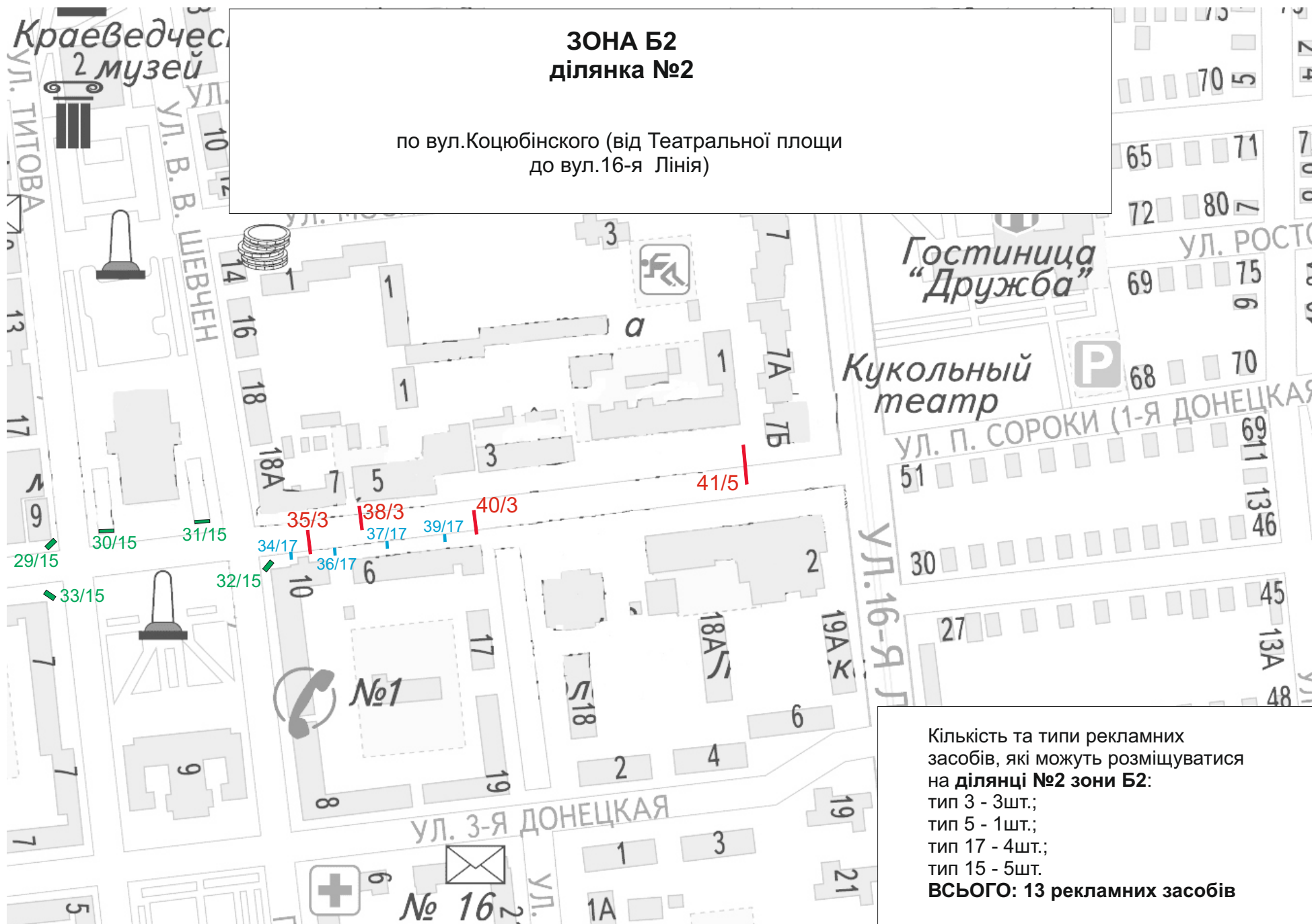
**ЗОНА Б2
ділянка №1**

по вул.Коцюбінського (від вул.Луначарського
до Театральної площі)



Кількість та типи рекламних
засобів, які можуть розміщуватися
на ділянці №1 зони Б2:
тип 1 - 5шт.;
тип 3 - 9шт.;
тип 17 - 14шт.

ВСЬОГО: 28 рекламних засобів




**ЗОНА Б2
ділянка №2**

по вул.Коцюбінського (від Театральної площі
до вул.16-я Лінія)

Кількість та типи рекламних засобів, які можуть розміщуватися на ділянці №2 зони Б2:
тип 3 - 3шт.;
тип 5 - 1шт.;
тип 17 - 4шт.;
тип 15 - 5шт.
ВСЬОГО: 13 рекламних засобів

Пояснення до схеми розміщення рекламних засобів:

1. Місце розміщення рекламного засобу на схемі позначається наступним чином -  .
2. Поряд з місцем розміщення рекламного засобу зазначається дробне число (наприклад 3/1), в якому: у чисельнику зазначається порядковий номер рекламного засобу, а у знаменнику тип рекламного засобу згідно рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджений Каталог типових рекламних засобів для розміщення зовнішньої реклами у м.Луганську.
3. Зони у даній схемі зазначені відповідно до рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджено зонування території м.Луганська для розміщення зовнішньої реклами

Секретар Луганської
міської ради

О.Філіпський