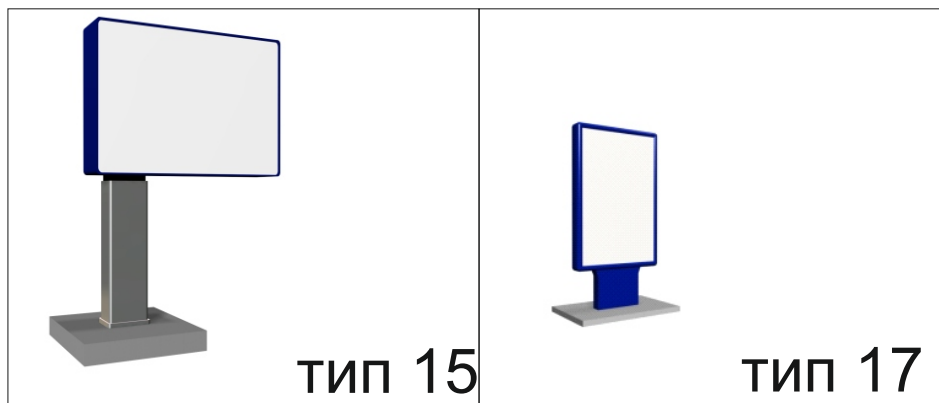


**СХЕМА РОЗМІЩЕННЯ
рекламних засобів**

по вул.Дем'яохіна (від перехрестя з вул.Коцюбінського
до перехрестя з вул.Советская)

Типові рекламні засоби, які застосовуються
у даній схемі розміщення рекламних засобів



**Загальна кількість
рекламних засобів, які можуть
розміщуватися за цією схемою за
наступними типами рекламних засобів:**

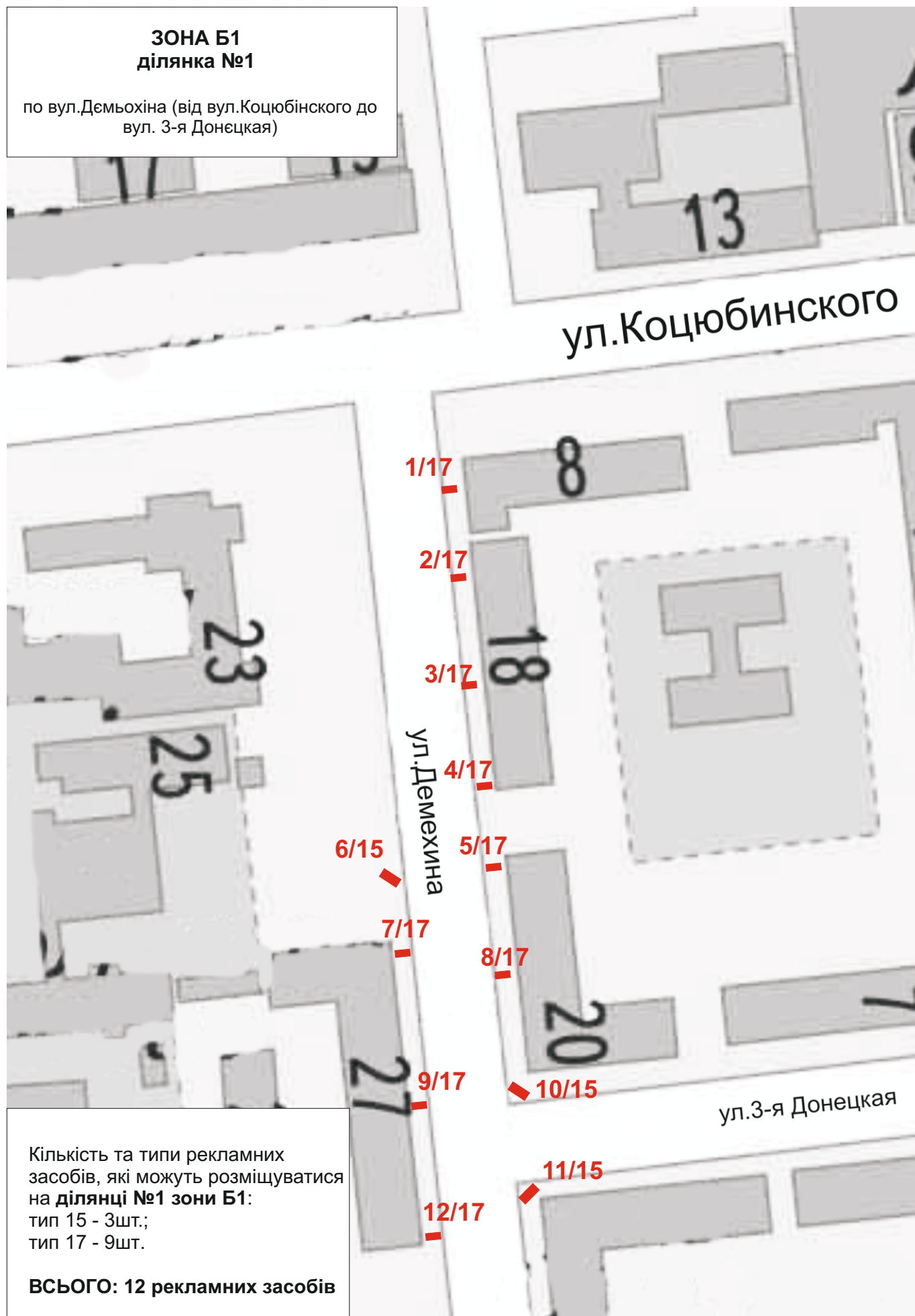
тип 15 - 4 шт.;

тип 17 - 18 шт.

ВСЬОГО: 22 рекламних засобів

**ЗОНА Б1
ділянка №1**

по вул.Демьохіна (від вул.Коцюбинського до
вул. 3-я Донецкая)

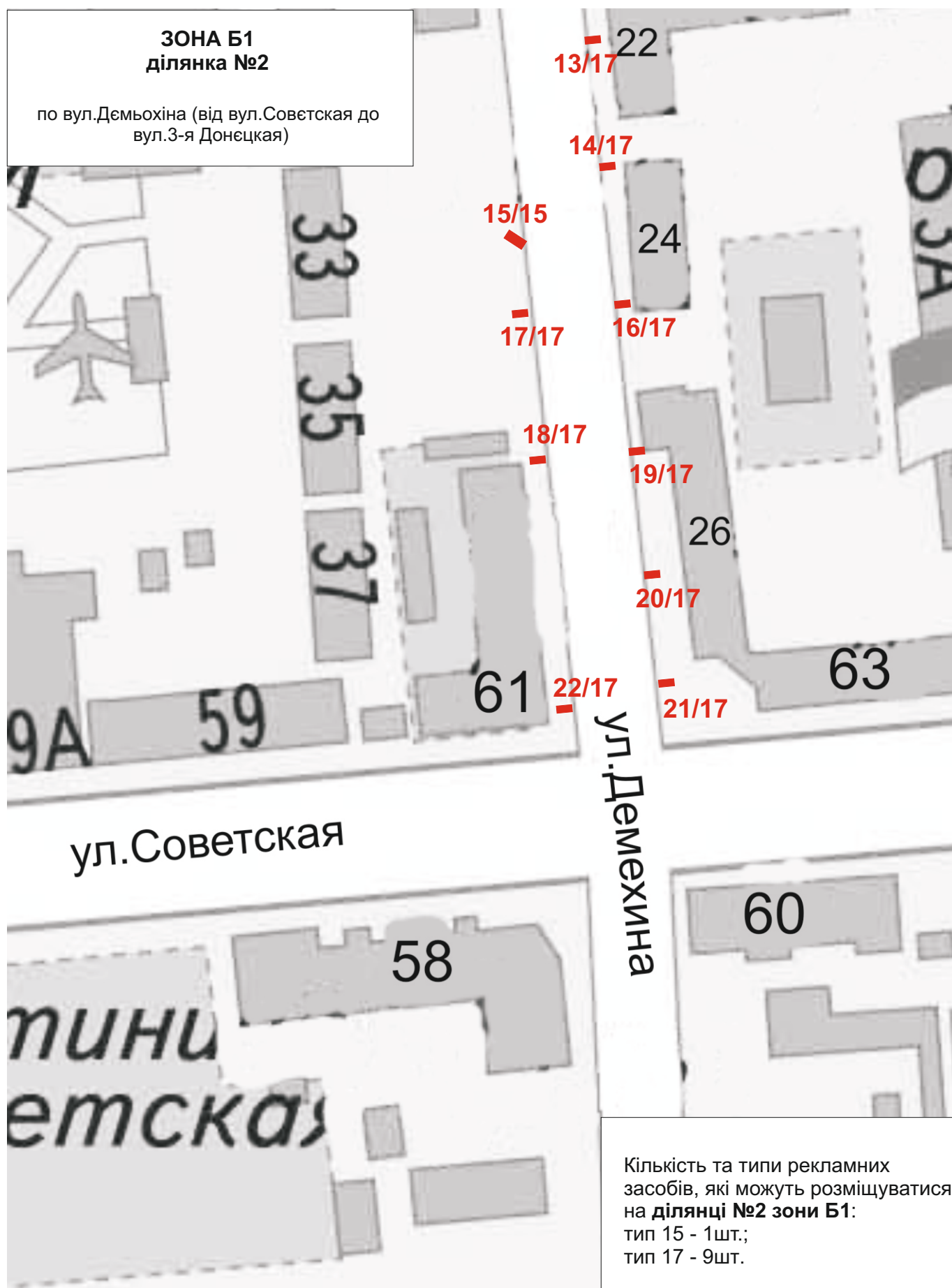


Кількість та типи рекламних
засобів, які можуть розміщуватися
на ділянці №1 зони Б1:
тип 15 - 3шт.;
тип 17 - 9шт.

ВСЬОГО: 12 рекламних засобів

**ЗОНА Б1
ділянка №2**

по вул.Демьохіна (від вул.Советская до
вул.3-я Донецкая)




Кількість та типи рекламних
засобів, які можуть розміщуватися
на ділянці №2 зони Б1:

тип 15 - 1шт.;

тип 17 - 9шт.

ВСЬОГО: 10 рекламних засобів

Пояснення до схеми розміщення рекламних засобів:

1. Місце розміщення рекламного засобу на схемі позначається наступним чином -  .
2. Поряд з місцем розміщення рекламного засобу зазначається дробне число (наприклад 3/1), в якому: у чисельнику зазначається порядковий номер рекламного засобу, а у знаменнику тип рекламного засобу згідно рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджений Каталог типових рекламних засобів для розміщення зовнішньої реклами у м.Луганську.
3. Зони у даній схемі зазначені відповідно до рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджено зонування території м.Луганська для розміщення зовнішньої реклами

Секретар Луганської
міської ради

О.Філіпський