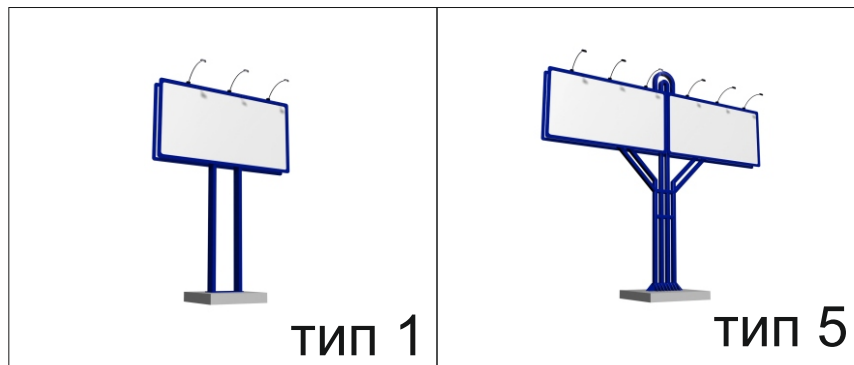


**СХЕМА РОЗМІЩЕННЯ  
реklamних засобів**

по вул.А.Ліньова, (від перехрестя з  
вул.Павловская до Луганського національного аграрного університету)

Типові рекламні засоби, які застосовуються  
у даній схемі розміщення рекламних засобів



**Загальна кількість  
реklamних засобів, які можуть  
розміщуватися за цією схемою за  
наступними типами рекламних засобів:**

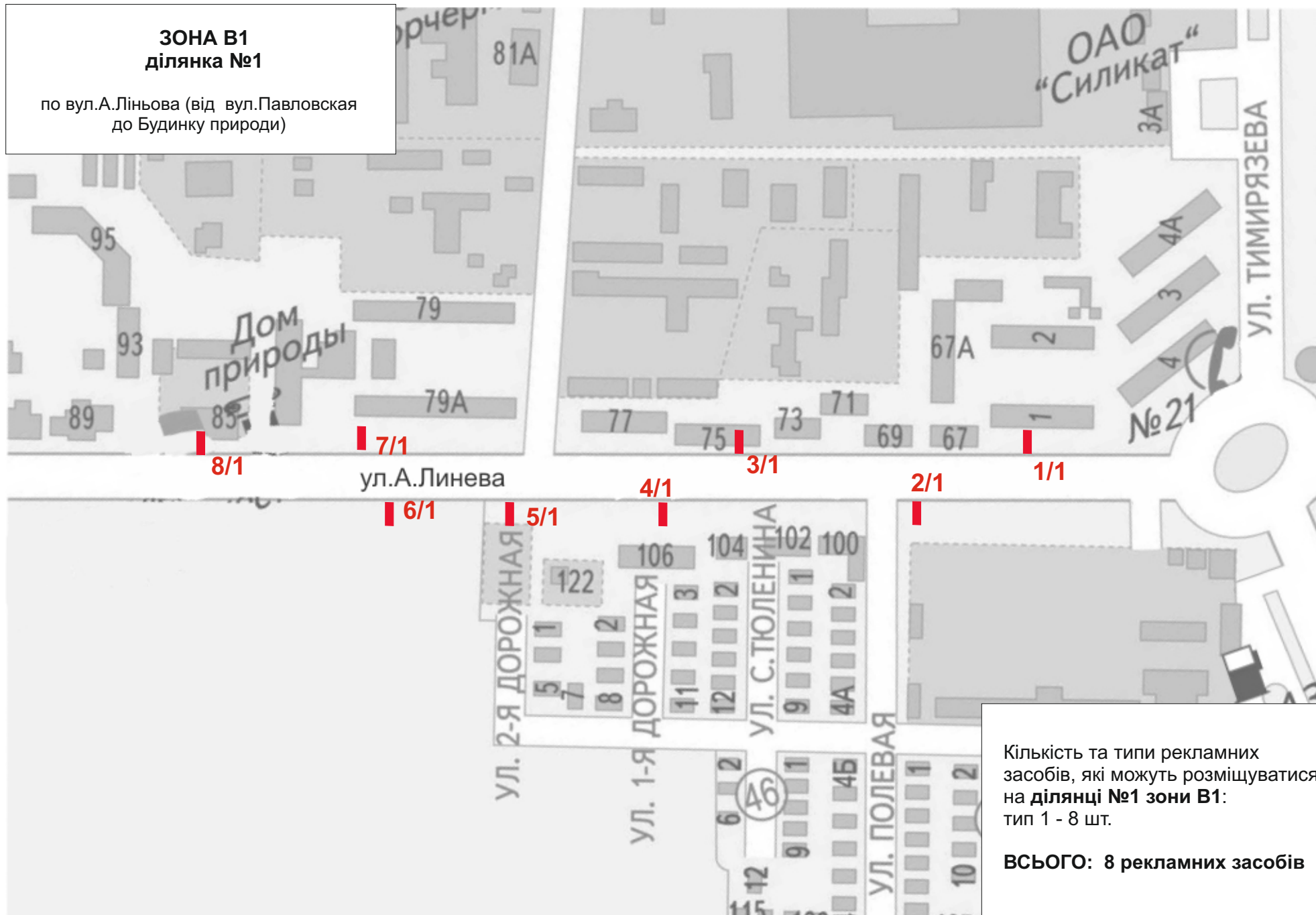
тип 1 - 14 шт.;

тип 5 - 2 шт.;

**ВСЬОГО: 16 рекламних засобів**

**ЗОНА В1  
ділянка №1**

по вул.А.Ліньова (від вул.Павловская  
до Будинку природи)

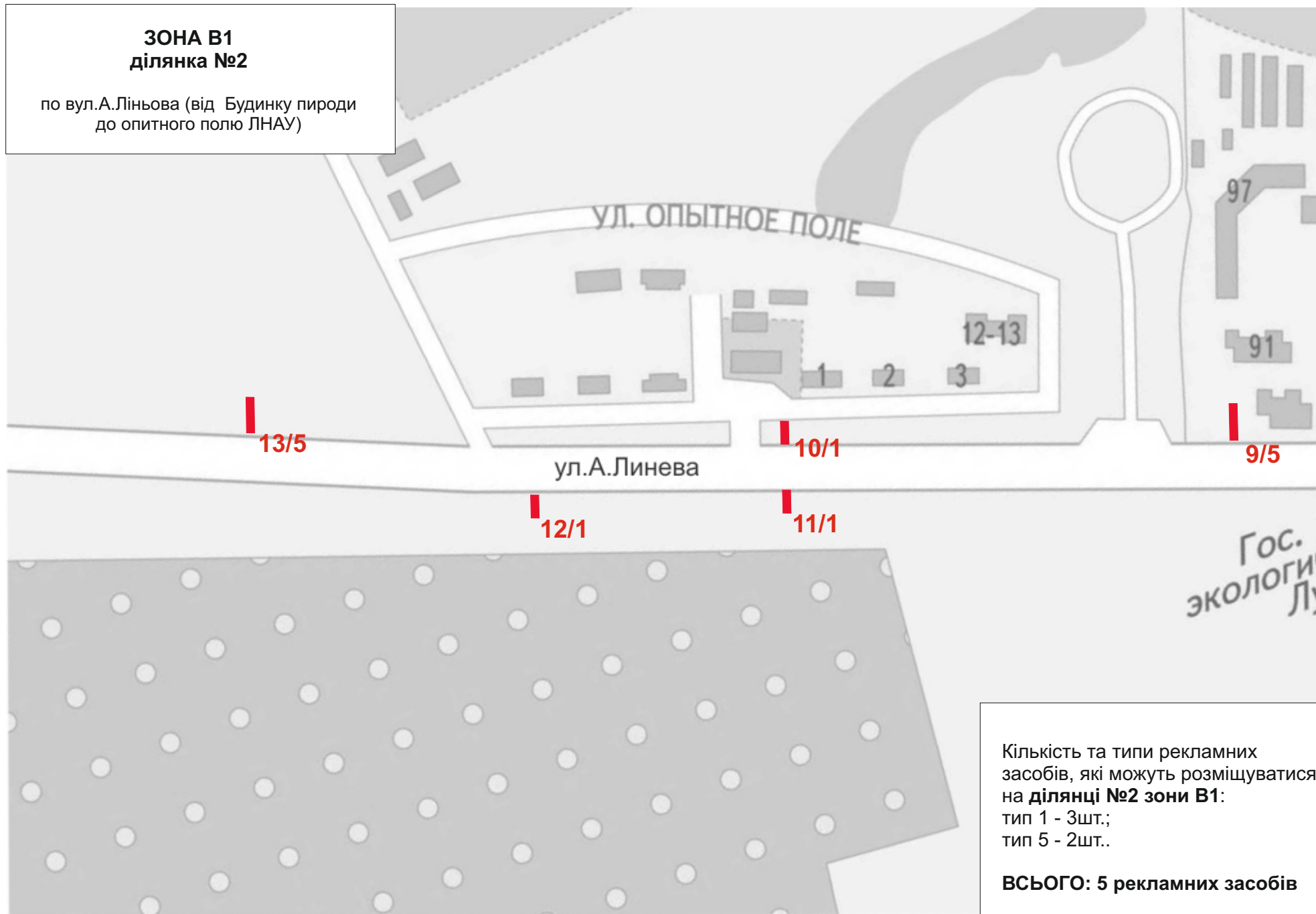


Кількість та типи рекламних  
засобів, які можуть розміщуватися  
на ділянці №1 зони В1:  
тип 1 - 8 шт.

**ВСЬОГО: 8 рекламних засобів**

**ЗОНА В1  
ділянка №2**

по вул.А.Ліньова (від Будинку природи  
до опитного поля ЛНАУ)

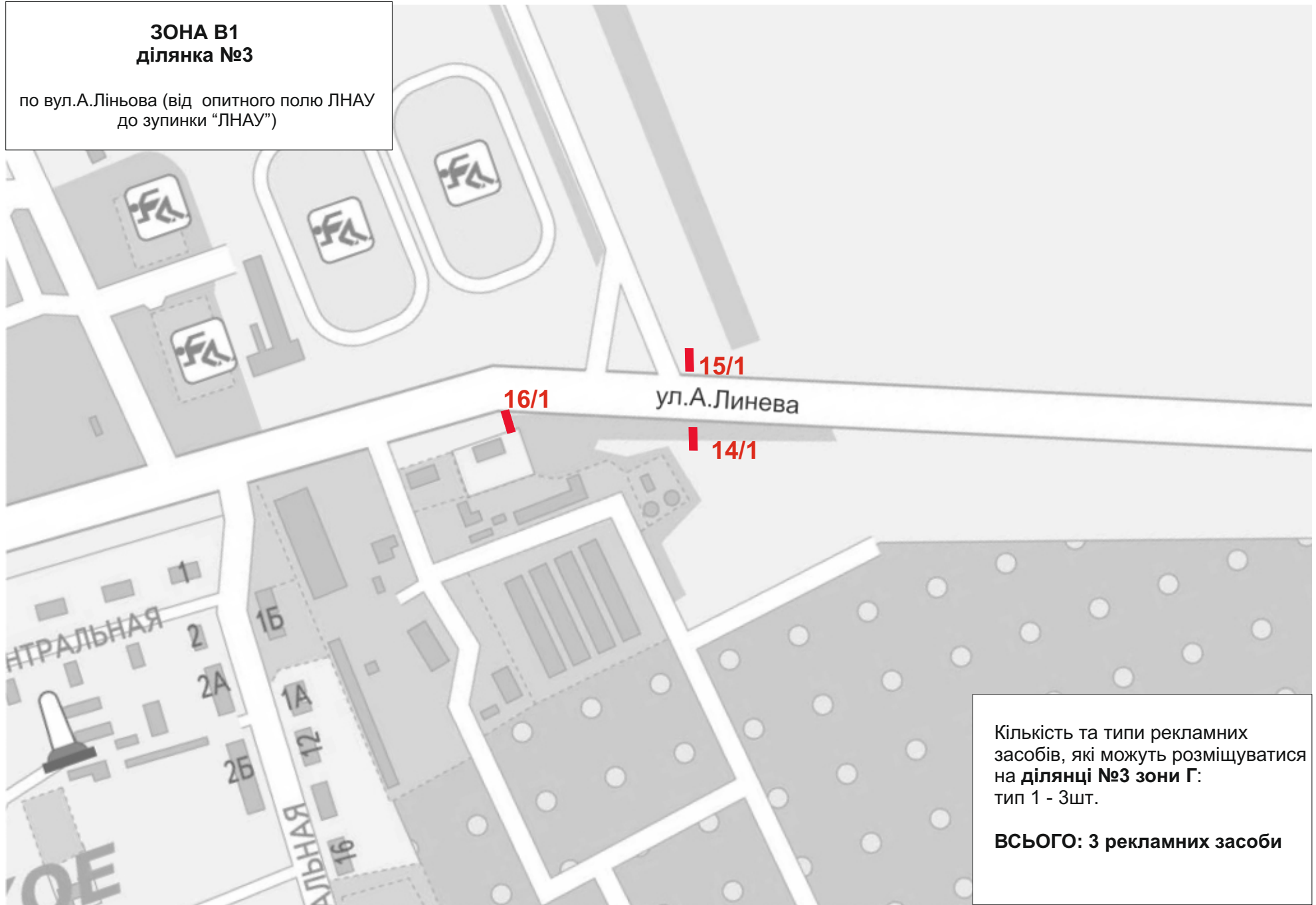


Кількість та типи рекламних  
засобів, які можуть розміщуватися  
на ділянці №2 зони В1:  
тип 1 - 3шт.;  
тип 5 - 2шт..

**ВСЬОГО: 5 рекламних засобів**

**ЗОНА В1  
ділянка №3**


по вул.А.Ліньова (від опитного поля ЛНАУ  
до зупинки "ЛНАУ")



Кількість та типи рекламних  
засобів, які можуть розміщуватися  
на ділянці №3 зони Г:  
тип 1 - 3шт.

**ВСЬОГО: 3 рекламних засоби**

Пояснення до схеми розміщення рекламних засобів:

1. Місце розміщення рекламного засобу на схемі позначається наступним чином -  .
2. Поряд з місцем розміщення рекламного засобу зазначається дробне число (наприклад 3/1), в якому: у чисельнику зазначається порядковий номер рекламного засобу, а у знаменнику тип рекламного засобу згідно рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджений Каталог типових рекламних засобів для розміщення зовнішньої реклами у м.Луганську.
3. Зони у даній схемі зазначені відповідно до рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджено зонування території м.Луганська для розміщення зовнішньої реклами

Секретар Луганської  
міської ради

О.Філіпський