

**СХЕМА РОЗМІЩЕННЯ
рекламних засобів
по вул.Корольова**

Типові рекламні засоби, які застосовуються
у даній схемі розміщення рекламних засобів



**Загальна кількість
рекламних засобів, які можуть
розміщуватися за цією схемою за
наступними типами рекламних засобів:**

тип 1 - 2 шт.;

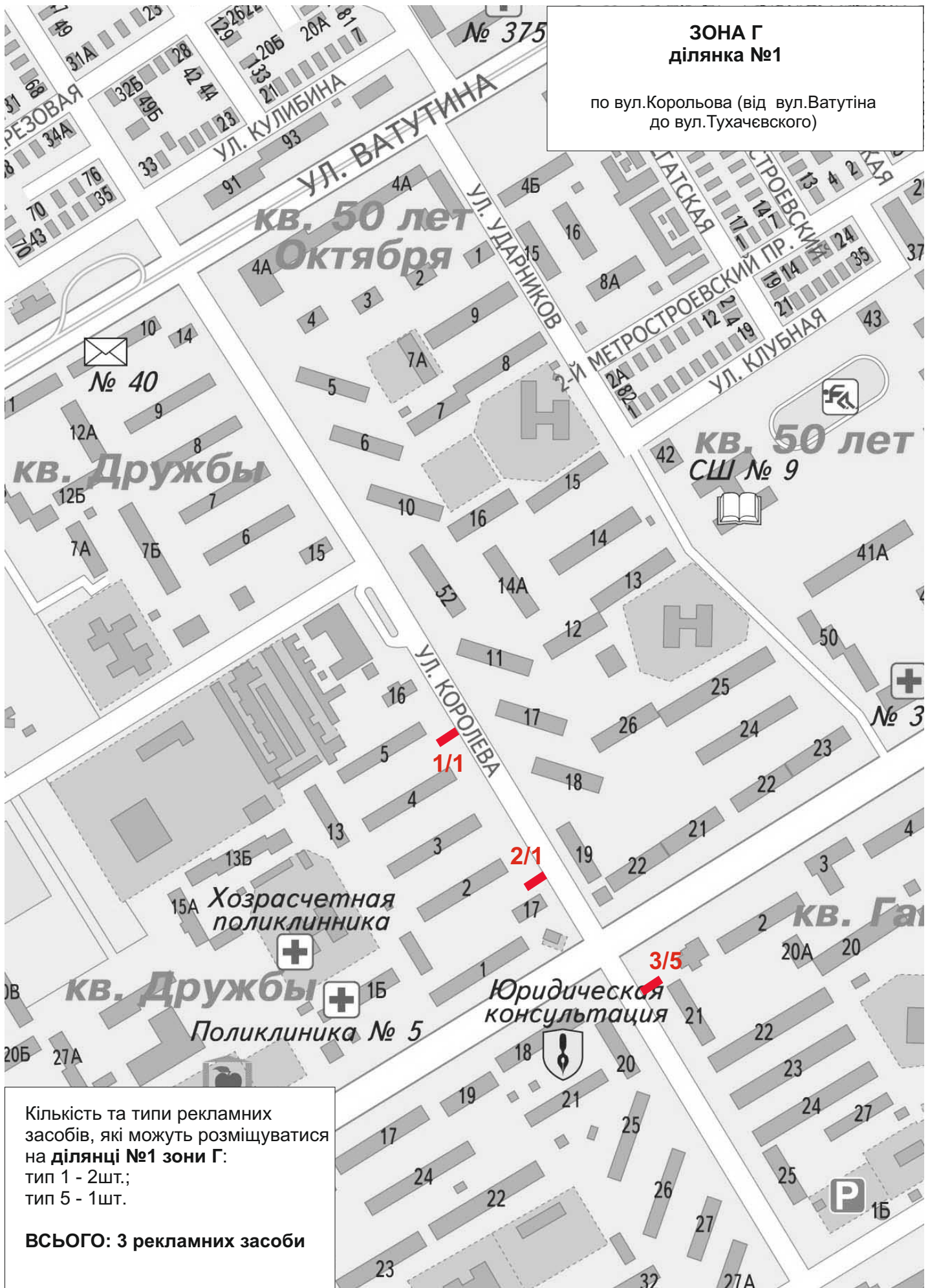
тип 3 - 3 шт.;

тип 5 - 3 шт.;

ВСЬОГО: 8 рекламних засобів

**ЗОНА Г
ділянка №1**

по вул.Корольова (від вул.Ватутіна
до вул.Тухачевского)

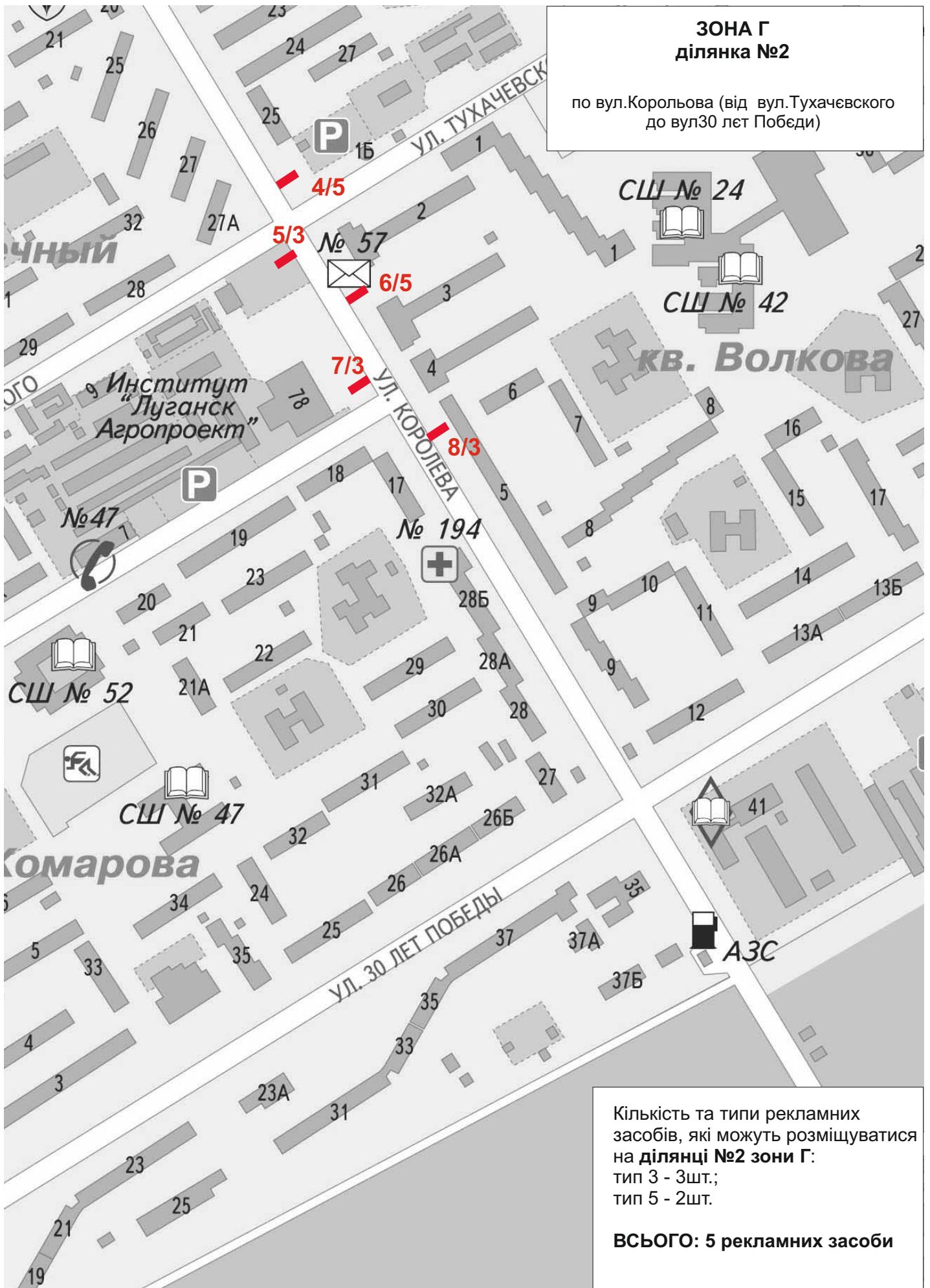


Кількість та типи рекламних
засобів, які можуть розміщуватися
на ділянці №1 зони Г:
тип 1 - 2шт.;
тип 5 - 1шт.

ВСЬОГО: 3 рекламних засоби

**ЗОНА Г
ділянка №2**

по вул.Корольова (від вул.Тухачевського
до вул.30 лет Победы)



Кількість та типи рекламних
засобів, які можуть розміщуватися
на ділянці №2 зони Г:
тип 3 - 3шт.;
тип 5 - 2шт.

ВСЬОГО: 5 рекламних засоби

Пояснення до схеми розміщення рекламних засобів:

1. Місце розміщення рекламного засобу на схемі позначається наступним чином - ■ .
2. Поряд з місцем розміщення рекламного засобу зазначається дробне число (наприклад 3/1), в якому: у чисельнику зазначається порядковий номер рекламного засобу, а у знаменнику тип рекламного засобу згідно рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджений Каталог типових рекламних засобів для розміщення зовнішньої реклами у м.Луганську.
3. Зони у даній схемі зазначені відповідно до рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджено зонування території м.Луганська для розміщення зовнішньої реклами

Секретар Луганської
міської ради

О.Філіпський