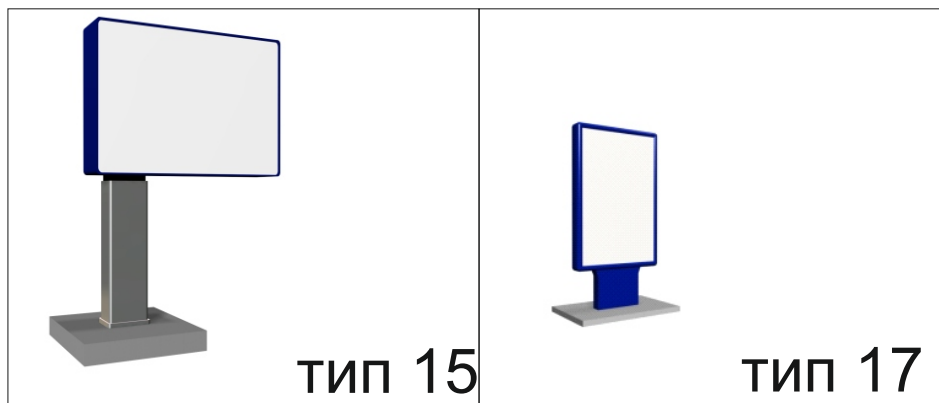


**СХЕМА РОЗМІЩЕННЯ  
реklamних засобів**

по вул.Демьохіна (від перехрестя з вул.Коцюбінського  
до перехрестя з вул.Советская)

Типові рекламні засоби, які застосовуються  
у даній схемі розміщення рекламних засобів



**Загальна кількість  
реklamних засобів, які можуть  
розміщуватися за цією схемою за  
наступними типами рекламних засобів:**

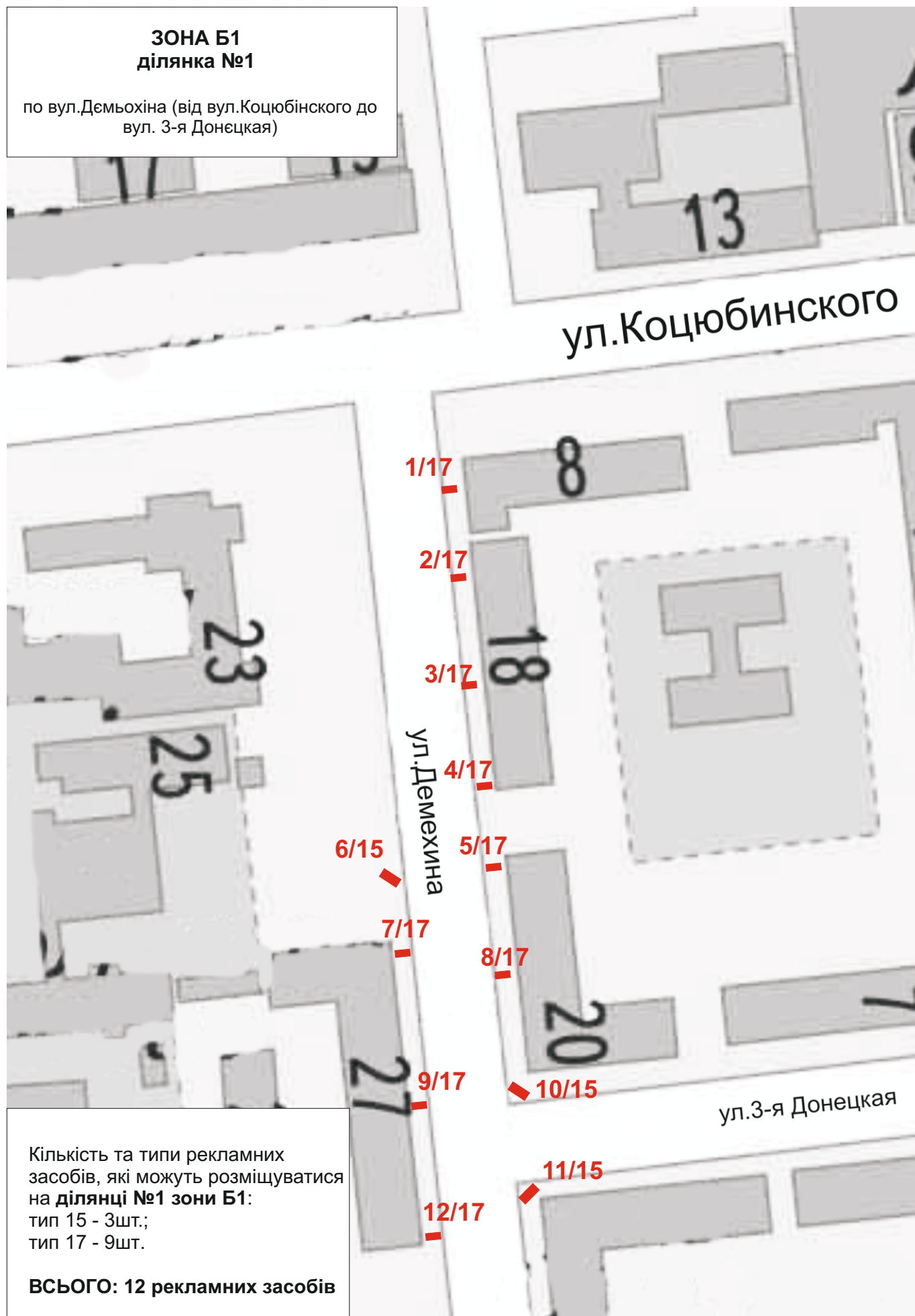
тип 15 - 4 шт.;

тип 17 - 18 шт.

**ВСЬОГО: 22 рекламних засобів**

**ЗОНА Б1  
ділянка №1**

по вул.Демьохіна (від вул.Коцюбинського до  
вул. 3-я Донецкая)

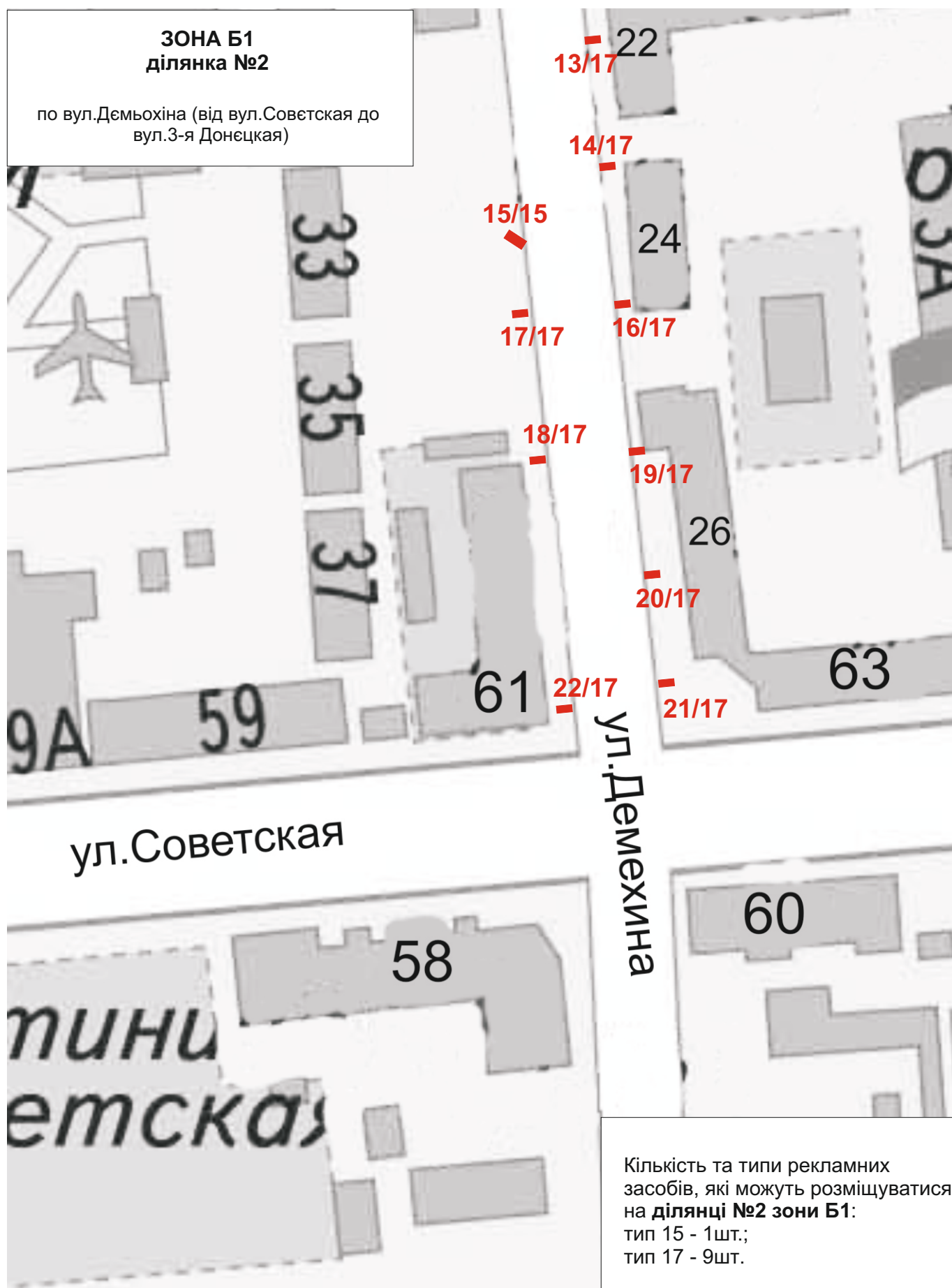


Кількість та типи рекламних  
засобів, які можуть розміщуватися  
на ділянці №1 зони Б1:  
тип 15 - 3шт.;  
тип 17 - 9шт.

**ВСЬОГО: 12 рекламних засобів**

**ЗОНА Б1  
ділянка №2**

по вул.Демьохіна (від вул.Советская до  
вул.3-я Донецкая)



Кількість та типи рекламних  
засобів, які можуть розміщуватися  
на ділянці №2 зони Б1:

тип 15 - 1шт.;

тип 17 - 9шт.

**ВСЬОГО: 10 рекламних засобів**

Пояснення до схеми розміщення рекламних засобів:

1. Місце розміщення рекламного засобу на схемі позначається наступним чином - ■ .
2. Поряд з місцем розміщення рекламного засобу зазначається дробне число (наприклад 3/1), в якому: у чисельнику зазначається порядковий номер рекламного засобу, а у знаменнику тип рекламного засобу згідно рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджений Каталог типових рекламних засобів для розміщення зовнішньої реклами у м.Луганську.
3. Зони у даній схемі зазначені відповідно до рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджено зонування території м.Луганська для розміщення зовнішньої реклами

Секретар Луганської  
міської ради

О.Філіпський