

**СХЕМА РОЗМІЩЕННЯ  
рекламних засобів**

по вул.30 лет Победи  
(від ринка “Колос” до міської дитячої лікарні №3)

Типові рекламні засоби, які застосовуються  
у даній схемі розміщення рекламних засобів



**Загальна кількість  
рекламних засобів, які можуть  
розміщуватися за цією схемою за  
наступними типами рекламних засобів:**

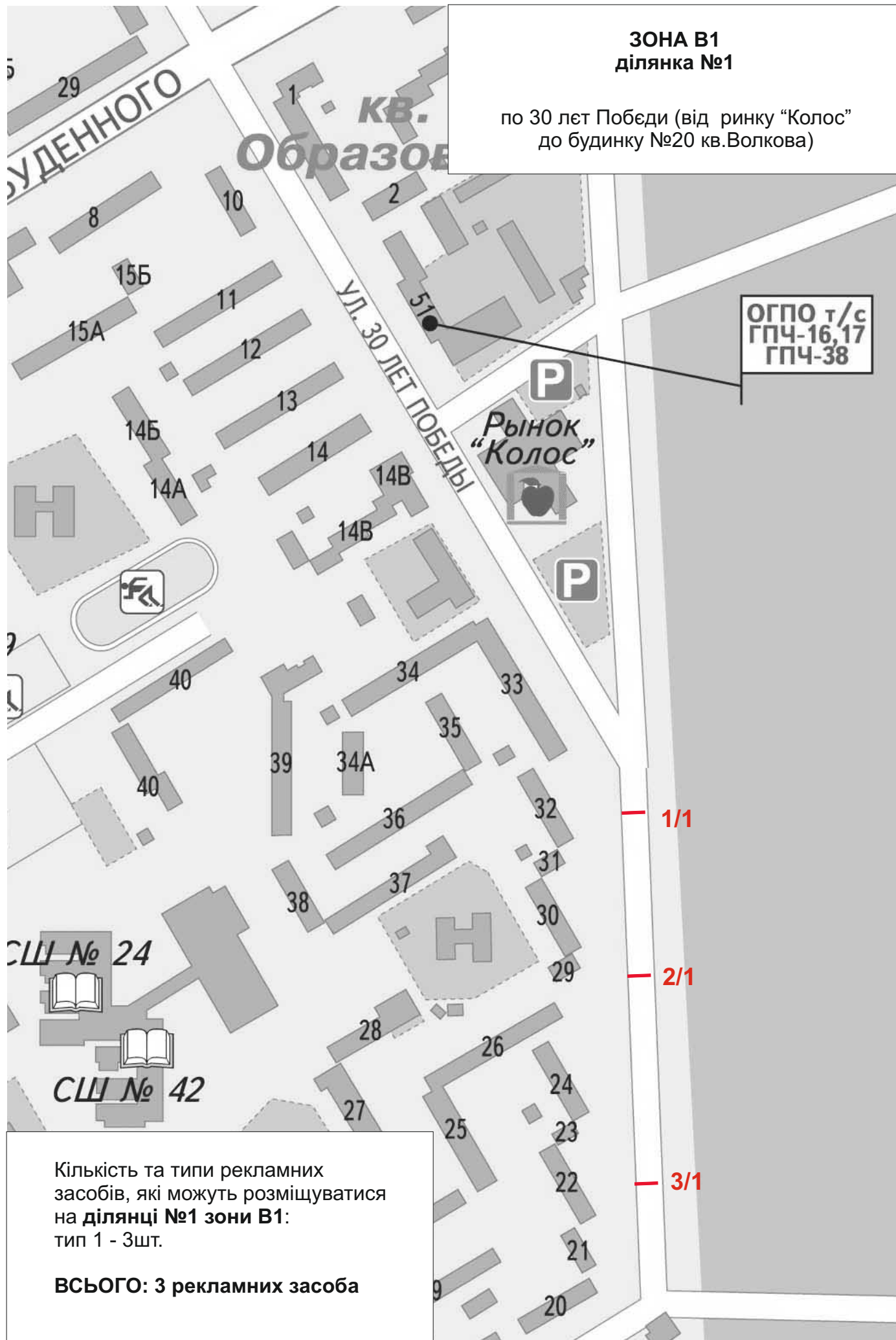
тип 1 - 24шт.

**ВСЬОГО: 24 рекламних засоба**

**ЗОНА В1  
ділянка №1**

по 30 лет Победы (від ринку "Колос"  
до будинку №20 кв.Волкова)

ОГПО Т/С  
ГПЧ-16,17  
ГПЧ-38



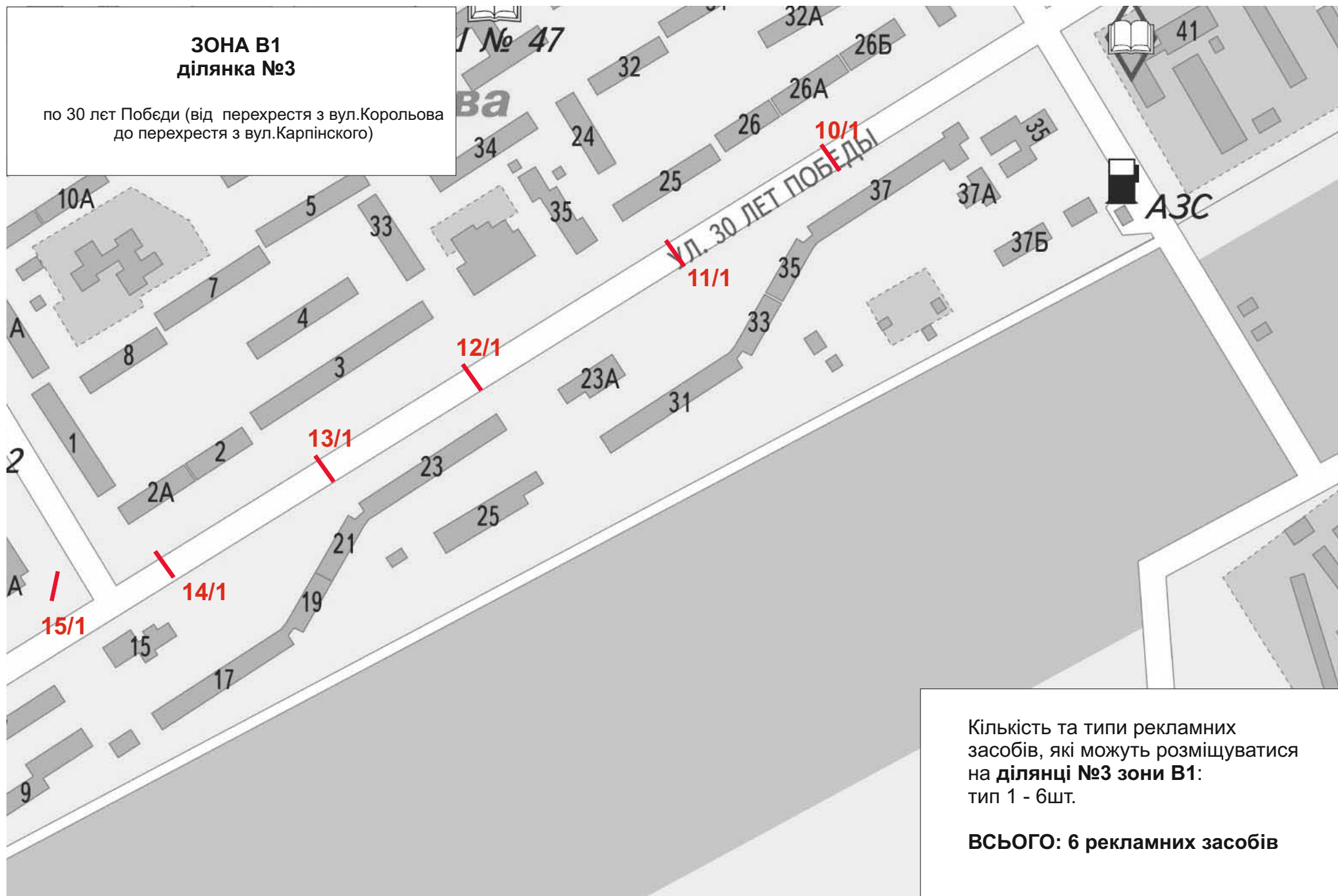
Кількість та типи рекламних  
засобів, які можуть розміщуватися  
на ділянці №1 зони В1:  
тип 1 - 3шт.

**ВСЬОГО: 3 рекламних засоба**



**ЗОНА В1  
ділянка №3**

по 30 лет Победы (від перехрестя з вул.Корольова  
до перехрестя з вул.Карпінского)



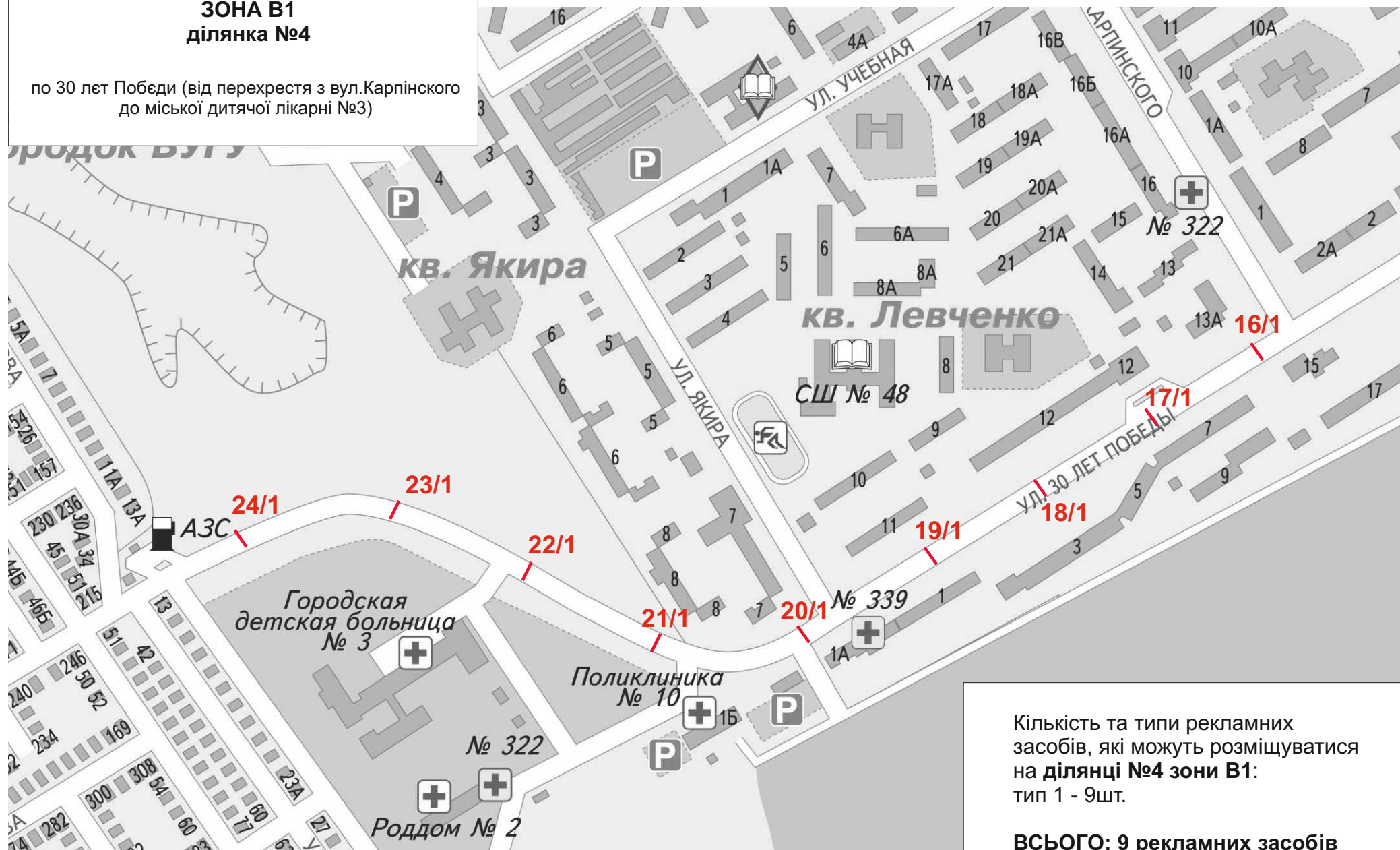
Кількість та типи рекламних  
засобів, які можуть розміщуватися  
на ділянці №3 зони В1:  
тип 1 - 6шт.

**ВСЬОГО: 6 рекламних засобів**



**ЗОНА В1  
ділянка №4**


по 30 лет Победы (від перехрестя з вул.Карпінського  
до міської дитячої лікарні №3)



Кількість та типи рекламних  
засобів, які можуть розміщуватися  
на ділянці №4 зони В1:  
тип 1 - 9шт.

**ВСЬОГО: 9 рекламних засобів**

Пояснення до схеми розміщення рекламних засобів:

1. Місце розміщення рекламного засобу на схемі позначається наступним чином -  .
2. Поряд з місцем розміщення рекламного засобу зазначається дробне число (наприклад 3/1), в якому: у чисельнику зазначається порядковий номер рекламного засобу, а у знаменнику тип рекламного засобу згідно рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджений Каталог типових рекламних засобів для розміщення зовнішньої реклами у м.Луганську.
3. Зони у даній схемі зазначені відповідно до рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджено зонування території м.Луганська для розміщення зовнішньої реклами

Секретар Луганської  
міської ради

О.Філіпський