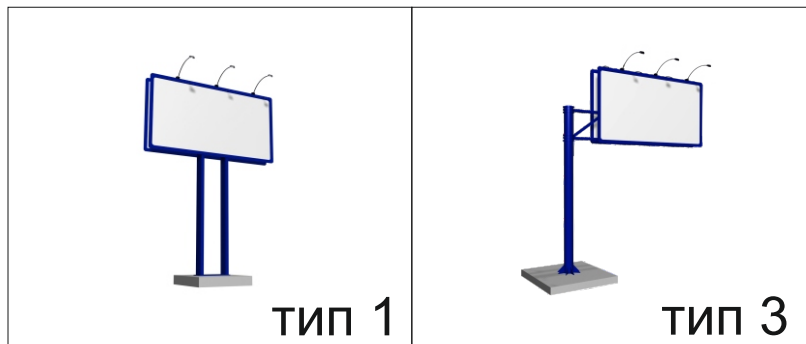


**СХЕМА РОЗМІЩЕННЯ
рекламних засобів**

по вул.Тітова (від вул.Шевченко Т.Г. до вул.Коцюбінського)
по вул.Шевченко В.В. (від вул.Фрунзе до вул.Коцюбінського)

Типові рекламні засоби, які застосовуюються
у даній схемі розміщення рекламних засобів



**Загальна кількість
рекламних засобів, які можуть
розміщуватися за цією схемою за
наступними типами рекламних засобів:**

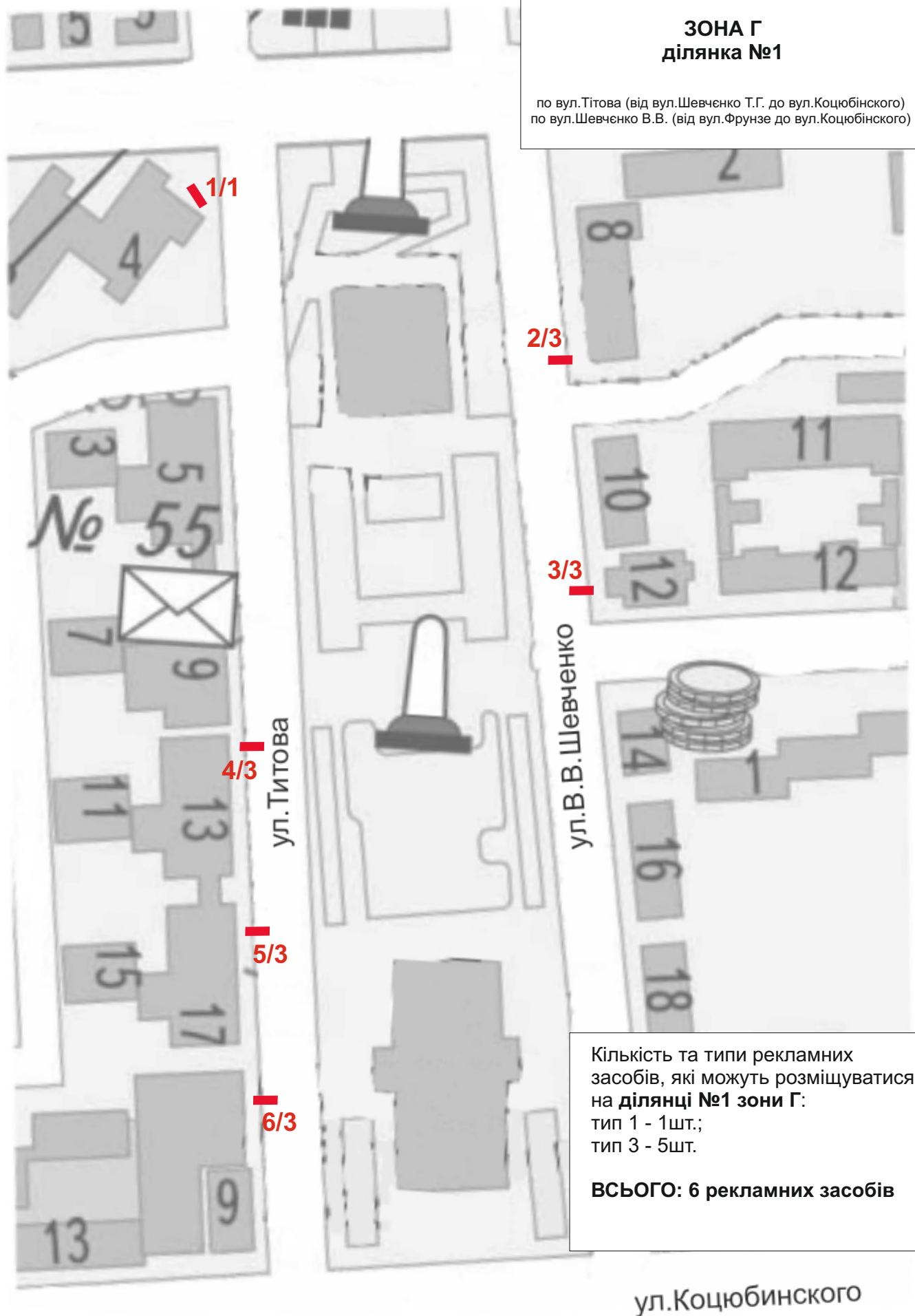
тип 1 - 1 шт.;

тип 3 - 5 шт.

ВСЬОГО: 6 рекламних засобів

**ЗОНА Г
ділянка №1**

по вул.Тітова (від вул.Шевченко Т.Г. до вул.Коцюбінського)
по вул.Шевченко В.В. (від вул.Фрунзе до вул.Коцюбінського)



Кількість та типи рекламних засобів, які можуть розміщуватися на ділянці №1 зони Г:
тип 1 - 1шт.;
тип 3 - 5шт.

ВСЬОГО: 6 рекламних засобів

Пояснення до схеми розміщення рекламних засобів:

1. Місце розміщення рекламного засобу на схемі позначається наступним чином - ■ .
2. Поряд з місцем розміщення рекламного засобу зазначається дробне число (наприклад 3/1), в якому: у чисельнику зазначається порядковий номер рекламного засобу, а у знаменнику тип рекламного засобу згідно рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджений Каталог типових рекламних засобів для розміщення зовнішньої реклами у м.Луганську.
3. Зони у даній схемі зазначені відповідно до рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджено зонування території м.Луганська для розміщення зовнішньої реклами

Секретар Луганської
міської ради

О.Філіпський