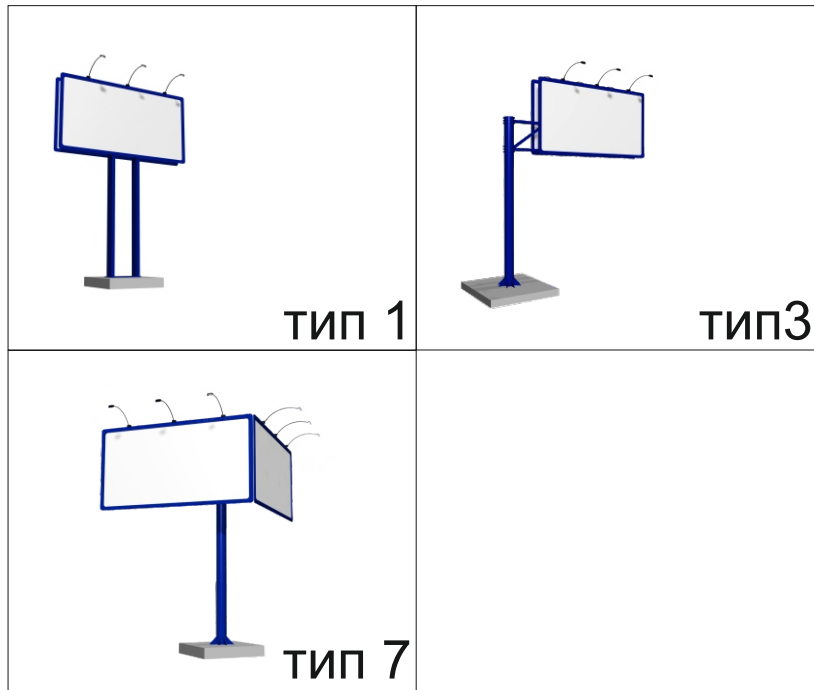


СХЕМА РОЗМІЩЕННЯ реklamних засобів

по вул.50 лєт Образованія СССР (від перехрєстя з вул.Советская
до перехрєстя з вул.Курчатова)

Типові рекламні засоби, які застосовуюються
у даній схемі розміщення рекламних засобів



**Загальна кількість
реklamних засобів, які можуть
розміщуватися за цією схемою за
наступними типами рекламних засобів:**

тип 1 - 5 шт.;
тип 3 - 1 шт.;
тип 7 - 1 шт..

ВСЬОГО: 7 рекламних засобів.

**ЗОНА Б1
ділянка №1**

по вул.50 лет Образования СССР (від перехрестя з вул.Советская
до вул.перехрестя з вул.Херсонская)

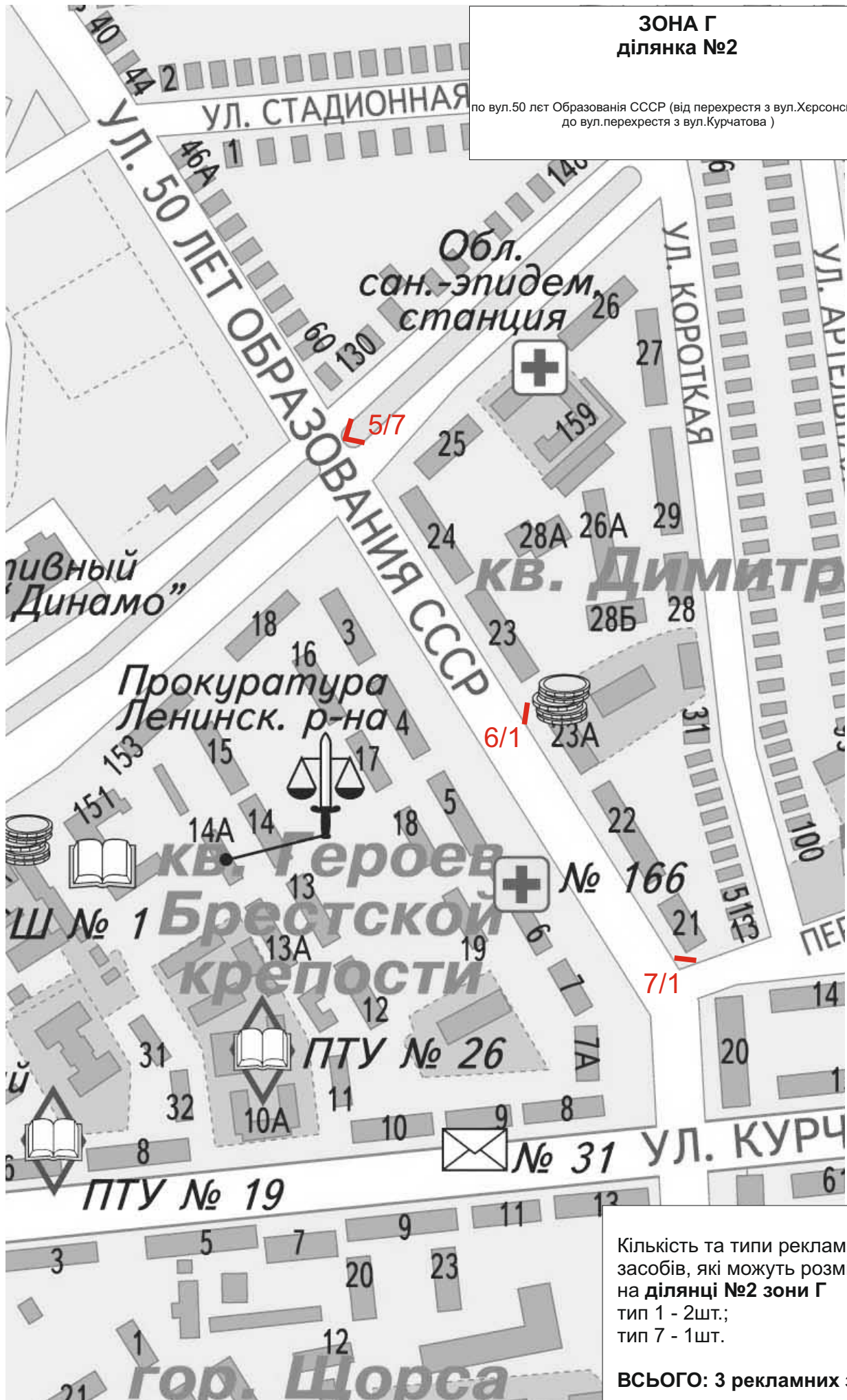


Кількість та типи рекламних
засобів, які можуть розміщуватися
на ділянці №1 зони Б1
тип 1 - 3шт.;
тип 3 - 1шт.

ВСЬОГО: 4 рекламних засобів

**ЗОНА Г
ділянка №2**


по вул.50 лет Образования СССР (від перехрестя з вул.Херсонская
до вул.перехрестя з вул.Курчатова)



Кількість та типи рекламних засобів, які можуть розміщуватися на ділянці №2 зони Г
тип 1 - 2шт.;
тип 7 - 1шт.

ВСЬОГО: 3 рекламних засобів

Пояснення до схеми розміщення рекламних засобів:

1. Місце розміщення рекламного засобу на схемі позначається наступним чином -  .
2. Поряд з місцем розміщення рекламного засобу зазначається дробне число (наприклад 3/1), в якому: у чисельнику зазначається порядковий номер рекламного засобу, а у знаменнику тип рекламного засобу згідно рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджений Каталог типових рекламних засобів для розміщення зовнішньої реклами у м.Луганську.
3. Зони у даній схемі зазначені відповідно до рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджено зонування території м.Луганська для розміщення зовнішньої реклами

Секретар Луганської
міської ради

О.Філіпський