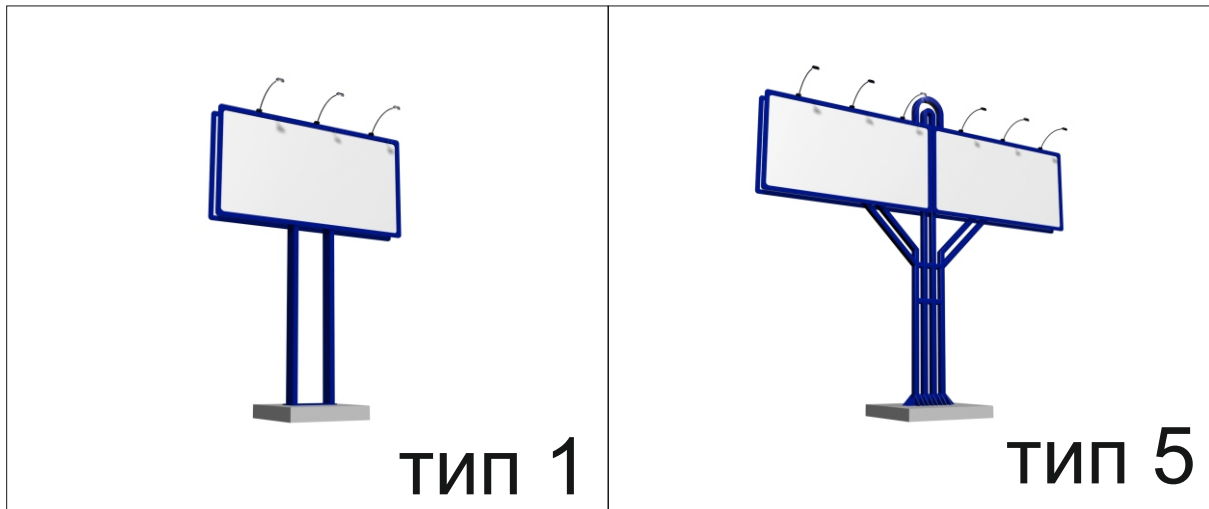


**СХЕМА РОЗМІЩЕННЯ
реklamних засобів**

по вул.Черноморская (від вул.Павловская
до вул.Побєдоносная)

Типові рекламні засоби, які застосовуються
у даній схемі розміщення рекламних засобів

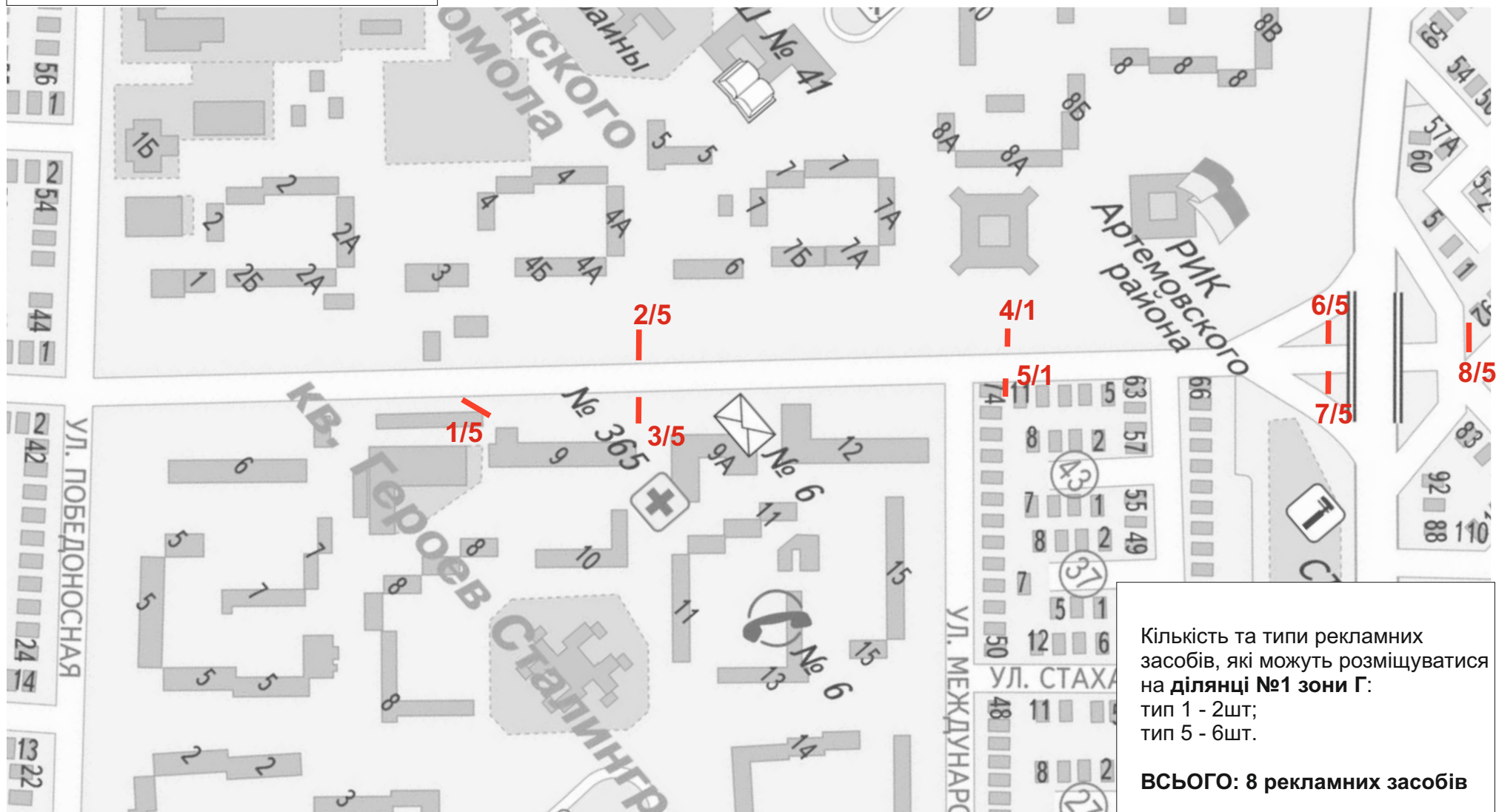


**Загальна кількість
реklamних засобів, які можуть
розміщуватися за цією схемою за
наступними типами рекламних засобів:**
тип 1 - 2 шт.;
тип 5 - 6 шт.

ВСЬОГО: 8 рекламних засобів.

ЗОНА Г
ділянка №1

по вул.Черноморская (від вул.Павловская
до вул.Победоносная)



Кількість та типи рекламних засобів, які можуть розміщуватися на ділянці №1 зони Г:
тип 1 - 2шт;
тип 5 - 6шт.

ВСЬОГО: 8 рекламних засобів

Пояснення до схеми розміщення рекламних засобів:

1. Місце розміщення рекламного засобу на схемі позначається наступним чином - ■ .
2. Поряд з місцем розміщення рекламного засобу зазначається дробне число (наприклад 3/1), в якому: у чисельнику зазначається порядковий номер рекламного засобу, а у знаменнику тип рекламного засобу згідно рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджений Каталог типових рекламних засобів для розміщення зовнішньої реклами у м.Луганську.
3. Зони у даній схемі зазначені відповідно до рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджено зонування території м.Луганська для розміщення зовнішньої реклами

Секретар Луганської
міської ради

О.Філіпський