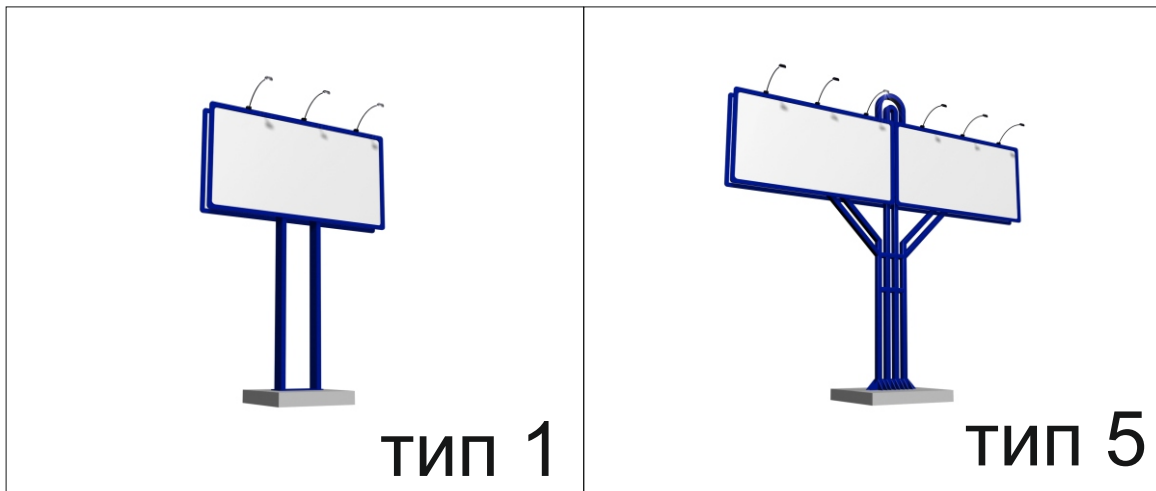


**СХЕМА РОЗМІЩЕННЯ
реklamних засобів**

по вул.Карпінського
(від вул.Ватутіна до вул. 30 лет Перемоги)

Типові рекламні засоби, які застосовуються
у даній схемі розміщення рекламних засобів



**Загальна кількість
реklamних засобів, які можуть
розміщуватися за цією схемою за
наступними типами рекламних засобів:**

тип 1 - 2 шт.;

тип 5 - 3 шт.

ВСЬОГО: 5 рекламних засобів

**ЗОНА В1
ділянка №1**

вул.Карпінського (від вул.Ватутіна до вул.Будьонного)



Кількість та типи рекламних засобів, які можуть розміщуватися на ділянці №1 зони В1:
тип 1 - 1шт.;
тип 5 - 3шт.

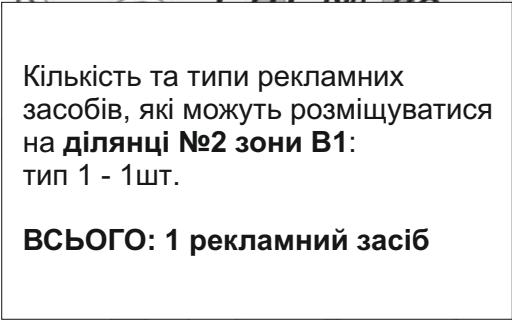
ВСЬОГО: 4 рекламних засобів

ЗОНА В1
ділянка №2

вул.Карпінського (від вул.Будьонного
до вул. 30 лет Победы)

ЗОНА В1
ділянка №2

вул.Карпінського (від вул.Будьонного
до вул. 30 лет Победы)



Пояснення до схеми розміщення рекламних засобів:

1. Місце розміщення рекламного засобу на схемі позначається наступним чином - ■ .
2. Поряд з місцем розміщення рекламного засобу зазначається дробне число (наприклад 3/1), в якому: у чисельнику зазначається порядковий номер рекламного засобу, а у знаменнику тип рекламного засобу згідно рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджений Каталог типових рекламних засобів для розміщення зовнішньої реклами у м.Луганську.
3. Зони у даній схемі зазначені відповідно до рішення виконавчого комітету Луганської міської ради, яким затверджено зонування території м.Луганська для розміщення зовнішньої реклами

Секретар Луганської
міської ради

О.Філіпський